



Portogruaro (Venezia)



Mulino di Belfiore - Pramaggiore

I LUOGHI lungo la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Titolo:

Studio di fattibilità per il rilancio della Strada dei Vini Lison - Pramaggiore e la realizzazione di un'iniziativa di comunicazione per la valorizzazione dello specifico terroir.

tav. n°

3

Oggetto:

Stato di Progetto:

Relazione - revisione itinerario delle Strada dei Vini Doc Lison-Pramaggiore

data: Marzo 2025

scala:

Committente:

VeGAL - Gruppo Azione Locale Venezia Orientale
Via Cimetta, n° 1
30026 Portogruaro (VENEZIA)

RPR STUDIO
ROBERTO PESCAROLLO RICERCHE

ARCH. ROBERTO PESCAROLLO
progettista - coordinatore

Collaboratori:

Dott. Paolo Ziliotto, agronomo
Dott. Raffaele Foglia, commercialista
Arch. Alessandro Zuin, progettista
Dott. Lucio Bonato, geografo
Dott. Paolo Palma / Metodo Studio srl, grafica
Dott. Marco Vescovi / Promoservice srl, web e App.

RPR STUDIO
ROBERTO PESCAROLLO RICERCHE

Via Delle Industrie, 19 B - VEGA, 30175 VENEZIA tel/fax: +39 041 930255 email: rprstudio@gmail.com

TAV 3 - Stato di progetto: revisione dell'itinerario della Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore

1.1 Premessa

La revisione dell'itinerario della "Strada dei Vini Lison-Pramaggiore", si confronta con i 5 sottoindicati aspetti ritenuti fondanti di questa fase di progettazione, definita quale Studio di Fattibilità, in cui si ritiene valutare anche le **alternative progettuali e di vision**, a vent'anni dall'ultimo intervento realizzato - con la segnaletica - lungo la Strada dei Vini.

- 1) Analisi dell'itinerario attualmente esistente, in relazione in primis, alle nuove cantine/aziende agricole e stakeholders sorte nel territorio;
- 2) Evoluzione del concept *Strada dei Vini Lison-Pramaggiore*: da itinerario monotematico (quindi principalmente enologico) ad *itinerario esperienziale pluri-tematico* (eno-gastronomico, cicloturistico, cammino slow, archeologico, naturalistico, fluviale ...)
- 3) Incremento delle aree a vigneto nel Veneto Orientale, come da dati analitici suddivisi per comuni riscontrabili nel Masterplan del Vino / VEGAL 2024-2025, con le nuove tendenze a *produzioni bio* e ad aree *dedicate agli antichi vitigni* che caratterizzavano il territorio.
- 4) Rapporto tra *Strada dei Vini Lison-Pramaggiore* e i LUOGHI- identitari/rappresentativi del territorio- oltre che con l'evoluzione in essere negli importanti centri turistici della costa: Cavallino-Treporti, Jesolo Lido, Eraclea Mare, Caorle, Bibione, tutti incentrati verso una "destagionalizzazione dei flussi turistici" ambendo a divenire centri urbani attivi tutto l'anno.
- 5) La recente evoluzione delle D.O.C. e D.O.C.G. interessante il Veneto Orientale, con l'appartenenza anche della "Strada dei Vini Lison-Pramaggiore" alla "D.O.C. - VENEZIA".

La proposta progettuale, per quanto concerne la **segnaletica ipotizza due possibilità**, da condividere con l'Associazione Strada del Vino Lison-Pramaggiore e tutti gli altri Stakeholders di progetto:

- 1) Riprendere la segnaletica turistica - **secondo grafica e normativa da Codice della Strada** - aggiornandone il logo, i payoff e le posizioni. Con un apposito PFTE (Progetto Fattibilità Tecnico Economica) e con un successivo Progetto Esecutivo (NON COMPRESI IN QUESTA FASE DI STUDIO DI FATTIBILITA') verranno stabilite le nuove posizioni della segnaletica, con l'obiettivo generale di realizzare principalmente una **segnaletica digitale**, ossia una geo-localizzazione del nuovo percorso della Strada dei Vini della Regione Veneto, con un apposito servizio di GOOGLE BIKE MAPS. Tale servizio potrà essere quantificato in base al numero dei SOCI - cantine ed aziende agricole aderenti alla Strada del Vino- e all'effettiva lunghezza chilometrica dell'itinerario "classico" della zona 1.
- 2) Riprendere il manuale grafico Regione Veneto della **REV (Rete Escursionistica Veneta)** ipotizzando la realizzazione di un progetto **di segnaletica regionale, tipo T2-CAMMINO** , ossia una Strada del Vino Lison-Pramaggiore percorribile a piedi e in bicicletta, con l'ipotesi anche di un nome nuovo da concertare con gli Enti e stakeholders - **per un tragitto ad anello** di mobilità lenta, fruibile in modo pedonale, ciclabile, navigabile, a sostegno della "*mobilità lenta dell'intera area della Città Metropolitana di Venezia*", intersecando e valorizzando gli itinerari turistici esistenti, sempre con presenza anche di **segnaletica digitale**.

Il presente Studio di Fattibilità, prevede una stima sommaria dei costi della segnaletica verticale, oltre a quella digitale, anche con la definizione di QR CODE DINAMICI applicati anche su appositi segnavia, (targhe

con lunghezza di circa 35 cm.) che permettono la **geo-localizzazione su GOOGLE BIKE MAPS, scaricabile da un previsto nuovo sito web – di progetto - dedicato alla Strada dei Vini Lison-Pramaggiore.**

Si potrà prevedere, dopo un sopralluogo, una prima ipotesi sommaria dei costi (di fornitura e posa) dei segnali stradali e dei pali di posizionamento per l'ipotesi n.2 - anche con eventuale proposta economica per manutenzione/rimozione della segnaletica esistente nel territorio sin dal 2005.

Nella localizzazione della nuova segnaletica **si ipotizzano strategici 3 interventi:**

- a) Ipotizzare un'adeguata segnaletica turistica autostradale in prossimità del casello di Portogruaro, San Stino di Livenza e San Donà di Piave, cuore della zona Doc Lison-Pramaggiore;
- b) Ipotizzare di integrare la cartellonistica stradale con presenza della Strada dei Vini e delle Aziende presenti in Google Map Bike - come strumento oramai principale - utilizzato dal consumatore per individuare le sue mete e per aumentare la SEO sia dei profili della Strada del Vino sia delle Aziende associate;
- c) Ipotizzare di inserire, per la terza corsia della A4 prima dell'uscita di Portogruaro, una nuova cartellonistica turistica (ipotesi dell'immagine con vigneti) nell'area Lison-Pramaggiore.

Anche le **stazioni ferroviarie esistenti sono strategiche se recuperate, in chiave di “mobilità lenta” e con finalità non solo enoturistiche, attraverso un progetto unitario per un itinerario “bike friendly di rete nazionale dei Cammini, che coinvolgono le cantine della strada del vino”** con punti di partenza/arrivo - anche con bike sharing elettrici, aree camper attrezzate etc - da collocarsi in prossimità delle **“Stazioni F.S. - Strada del Vino Lison-Pramaggiore di: Lison, Portogruaro, Annone Veneto, S. Stino di Livenza, S. Donà di Piave, Motta di Livenza ...”**. Un primo passo concreto è definire - con una CALL pubblica - dei potenziali gestori per i servizi alla Stazione F.S. di Lison, sull'esempio della ex-stazione di S. Stino di Livenza. Poi le 5 amministrazioni comunali interessate, dovrebbero in modo unitario, organizzare un tavolo di concertazione con la Regione Veneto, con un'ipotesi progettuale per la valorizzazione congiunta della Strada dei Vini, da presentare, *in primis*, alla **FONDAZIONE FERROVIE DELLO STATO.**

2.1 Ipotesi n.1: VARIANTE-aggiornamento dell'itinerario “STRADA DEI VINI LISON-PRAMAGGIORE”, con riferimento al tracciato esistente

2.1.1 Tracciato di VARIANTE

Sin dal 1986 viene identificata la “Strada dei Vini D.O.C. Lison-Pramaggiore” il cui itinerario si snoda principalmente attraverso i territori comunali delle **quattro “Città del Vino”**: **Portogruaro, Annone Veneto, San Stino di Livenza e Pramaggiore** siti nell'area orientale della Città Metropolitana di Venezia. (cfr Veneto Orientale)

La **Regione Veneto, con Decreto Giunta Regionale n. 2953 del 29 Ottobre 2002, istituisce la “Strada dei Vini D.O.C. Lison-Pramaggiore”** e prima, con la Legge Regionale n.17 del 7 settembre 2000, istituiva le strade del vino e di altri prodotti tipici del Veneto. Il Regolamento Regionale n. 2/2002 definiva a sua volta i caratteri, i criteri e la posizione della segnaletica di ogni strada.

Il Decreto Giunta Regionale n.2345 del 1/08/2003 approvava la *“Guida per l'applicazione del sistema segnaletico relativo alla cartellonistica regionale di identificazione delle strade del vino e dei prodotti tipici”*; nonché il Decreto Giunta Regionale n. 3305 del 22/10/2004 sui termini per la realizzazione della cartellonistica stradale *“Strade del Vino e dei prodotti tipici del Veneto”*.

Nel Maggio del 2005, l'allora Provincia di Venezia, l'Associazione Strada dei Vini Doc Lison-Pramaggiore ed il Gruppo Azione Locale Venezia Orientale di Portogruaro, approvano il progetto esecutivo per la realizzazione e posa in opera della segnaletica - da collocare nei tre itinerari - **dando così il via alla realizzazione della segnaletica per la prima Strada dei Vini nella Regione Veneto.**

La Strada dei Vini Doc Lison-Pramaggiore si compone attualmente dei seguenti sottoitinerari:

Itinerario n.1: “La zona classica”

La Strada dei Vini attraversa le località di Loncon, Belfiore, Pradipozzo, Summaga, Levada, Mazzolada, Lison di Portogruaro, costituenti l’area più importante del “D.O.C. Lison Classico” - zona di pregevole valore ambientale ai fini anche di una lettura complessiva del paesaggio vitienologico - il cui centro simbolico viene individuato nella struttura polifunzionale del Mulino di Belfiore.

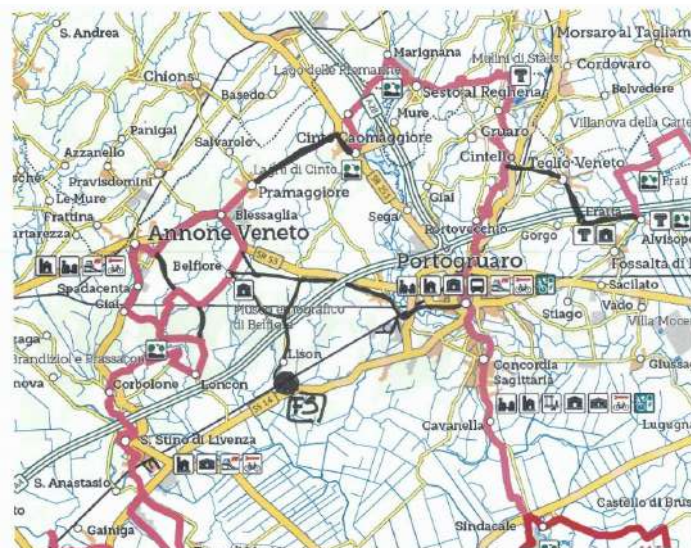
Itinerario n.2: “La zona del Livenza”

Questo itinerario parte dall’ importante località turistica di Caorle per arrivare alla “zona classica” sopradescritta, estendendosi nell’area ovest della Zona DOC Lison-Pramaggiore che di fatto si protrae anche ad alcuni Comuni delle limitrofe province di Treviso e Pordenone.

L’itinerario progettuale è un “collegamento dal mare all’entroterra”, attraversante le località di Caorle, S. Stino di Livenza, Annone Veneto, Motta di Livenza, Pravisdomini, Chions, Blessaglia, Pramaggiore, Cinto Caomaggiore, Sesto al Reghena. Molte di queste località sono solcate dal Fiume Livenza, con due specifici percorsi turistici - uno ciclabile ed uno navigabile - denominato “GiraLivenza” con vocazione interregionale e recentemente inserito, per la sua importanza, anche nel PMCR - Regione Veneto.

Itinerario n.3: “La zona del Tagliamento”

Anche questo itinerario parte dal mare della rinomata località turistica di Bibione per arrivare alla “zona classica” già sopradescritta, estendendosi nell’area est della Zona DOC Lison-Pramaggiore che di fatto si protrae fino all’importante snodo viario di Latisana e ai territori comunali di Morsano al Tagliamento e di Cordovado. Anche questo itinerario progettuale, in analogia con il precedente, è un “collegamento dal mare all’entroterra”, attraversante le località di Bibione, S. Michele al Tagliamento, Latisana, San Giorgio, Alvisopoli, Fratta, Teglio Veneto, Cordovado, Fossalta di Portogruaro, Vado, Giussago, Villanova, Santa Margherita, Concordia Sagittaria. Il fiume Tagliamento attraversa buona parte di questo territorio ed un percorso naturalistico ciclabile, in sommità arginale, il GiraTagliamento, collega il mare di Bibione con S. Michele al Tagliamento. Il tracciato di Variante ipotizzato, viene riportato nella mappa sottostante, con il segno nero, interessando la parte nord del percorso:



Si demanda alla Tav. 3.4 Stato di progetto, l’ipotesi del nuovo itinerario “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore”, che percorre strade esistenti nella maggioranza con fondo asfaltato.

2.1.2 La tipologia di segnaletica turistica riferita al Codice della Strada

A seguire la tipologia di progetto della segnaletica stradale, nel caso dell'ipotesi n.1. , specificando che il logo, le scritte, il payoff eventuale, andranno definiti a progettazione partecipata conclusa.



Dimensione cm 130 X 30 H. Modello 6, Segnale di direzione extraurbano con indicazione del percorso escursionistico (Sinistra)



Dimensione cm 130 X 30 H. Modello 6, Segnale di direzione extraurbano con indicazione del percorso escursionistico (Destra)

ARTT. 78, 79, 80, 128 del Regolamento di Esecuzione del Codice della Strada.



Dimensione cm 125 X 25 H. Modello 7, Segnale di direzione urbano con indicazione del percorso escursionistico Descrizione: questo segnale va utilizzato sulle strade urbane per indicare la direzione da prendere per raggiungere un percorso escursionistico nei suoi punti principali di accesso. (Diritto)



Dimensione cm 125 X 25 H. Modello 7, Dimensione cm 125 X 25 H. Segnale di direzione urbano con indicazione del percorso escursionistico Descrizione: questo segnale va utilizzato sulle strade urbane per indicare la direzione da prendere per raggiungere un percorso escursionistico nei suoi punti principali di accesso. (Sinistra)



Dimensione cm 125 X 25 H. Modello 7, Dimensione cm 125 X 25 H. Segnale di direzione urbano con indicazione del percorso escursionistico Descrizione: questo segnale va utilizzato sulle strade urbane per indicare la direzione da prendere per raggiungere un percorso escursionistico nei suoi punti principali di accesso. (Destra)



Dimensione cm 35 X 15 H. Modello 10, Segnavia questo segnale indica la direzione lungo il percorso, con funzione di conferma. Va posizionato su incroci secondari, dove è comunque chiaro l'orientamento del percorso. Viene utilizzato nelle seguenti versioni: con freccia orientata in alto, a sinistra, a destra, e a 45° (dritto) con inserto il QRcode dinamici



Dimensione cm 35 X 15 H. Modello 10, Segnavia questo segnale indica la direzione lungo il percorso, con funzione di conferma. Va posizionato su incroci secondari, dove è comunque chiaro l'orientamento del percorso. Viene utilizzato nelle seguenti versioni: con freccia orientata in alto, a sinistra, a destra, e a 45° (Sinistra) con inserto il QRcode dinamici



Dimensione cm 35 X 15 H. Modello 10, Segnavia questo segnale indica la direzione lungo il percorso, con funzione di conferma. Va posizionato su incroci secondari, dove è comunque chiaro l'orientamento del percorso. Viene utilizzato nelle seguenti versioni: con freccia orientata in alto, a sinistra, a destra, e a 45° (Destra) con inserto il QRcode dinamici



Strada dei Vini
Lison - Pramaggiore
terre veneziane

***Azienda Agricola
Cantina Rossi***

Via Belvedere, 14
Lison di Portogruaro



Sito Strada dei Vini
Lison - Pramaggiore



Sito Azienda Agricola
Cantina Rossi



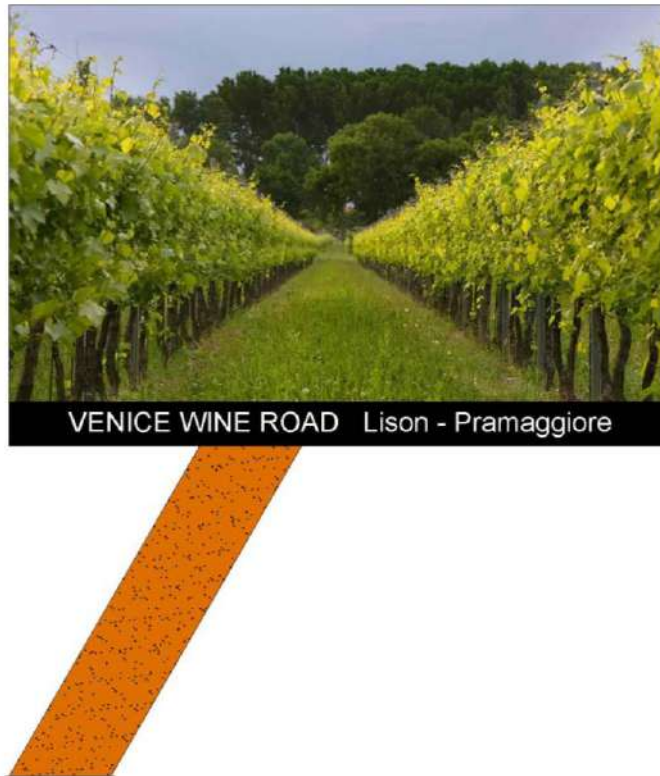
Dimensione cm 40 X 60 H. Segnale di indicazione servizi, da posizionare in prossimità degli ingressi delle Aziende Agricole o Cantine, con inserto QRCode dinamici



Dimensione cm 135 X 31 X 140 H. Leggio, con indicazioni di LUOGHI d'interesse, con inseriti i QRcode dinamici, la planimetria dell'area classica della DOC Lison-Pramaggiore ed eventuali infografiche



Dimensione cm 300 X 200 H. Ipotesi cartello segnaletico autostradale "Strada dei Vini", da posizionare lungo la A4 "Trieste-Torino", con l'indicazione enoturistica in pay off : VENICE WINE ROAD.



“ VENICE WINE ROAD Lison-Pramaggiore D.O.C.”

Si precisa che le pellicole utilizzate nel **Progetto Esecutivo del 2005**, visto il tempo trascorso, sono per la maggior parte in forti condizioni di deterioramento, riscontrando quindi la necessità di un intervento radicale. Si ricorda che il progetto della segnaletica per la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore, anche per la parte esecutiva, era stato realizzato a suo tempo dallo Studio Arch. Roberto Pescarollo e, da una verifica sul server Archivio Progetti RPR STUDIO, sono disponibili i files di localizzazione di ogni singolo segnale installato nella Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore, con da modalità di schedatura riportate nei 2 esempi:

ESEMPI DI CATASTO DELLA SEGNALETICA TRATTI DALL’ ARCHIVIO “PROGETTO ESECUTIVO 2005”: STRADA DEI VINI DOC LISON-PRAMAGGIORE

BILIEVO FOTOGRAFICO DELLA STRADA DEI VINI DOC
Comune di PORTUGRUARO

| Segnale N° | Via | Tipo di segnale | | | | | | | E | S | Bul | Piac |
|---------------|-----------------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | |
| 1511 | Via Cinalo per la Parola | | | | | | | | | | | |

BILIEVO FOTOGRAFICO DELLA STRADA DEI VINI DOC
Comune di PORTUGRUARO

| Segnale N° | Via | Tipo di segnale | | | | | | | E | S | Bul | Piac |
|---------------|-----------------------------|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-----|------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | |
| 1512 | Via Cinalo per la Parola | | | | | | | | | | | |

Complessivamente il **progetto esecutivo 2005**, realizzava e posava **n.230 segnali stradali** suddivisi in:

| Tipo di cartello | Tipologia e dimensioni cm | N° di cartelli |
|---|---------------------------|--------------------|
|  | 150 x 40 | 15 |
|  | 100 x 25 | 105 |
|  | 60 x 90 | 37 |
|  | 90 x 135 | 27+3 (spec.mostra) |
|  | 90 x 135 | 17 |
|  | 90 x 30 | 21 |
|  | 150 x 40 | 5 |

Si evidenzia che i 230 **cartelli segnaletici**, sono stati collocati in posizioni che andrebbero attentamente riverificate attraverso un sopralluogo specifico nel territorio, in **funzione della nuova segnaletica - anche commerciale - che nel contempo è “apparsa” lungo l’itinerario, oltre che in relazione alla presenza di nuove cantine ed operatori sorti negli ultimi 20 anni nella “core area” del Lison e nel territorio della Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore.**

3.1 Ipotesi n.2: nuovo itinerario ad anello (T2) “Cammino del vino nel Veneto Orientale. Doc Venezia”, con riferimento all’area ciclo-turistica del Veneto Orientale.

Premessa

Il turismo lento , come quello associato ai Cammini, coinvolge un numero sempre maggiore di persone che scelgono una vacanza a piedi, in bici o in treno, sperimentando un nuovo modo di viaggiare più a contatto con i luoghi , con gli altri e con se stessi.

Il turismo lento è un fenomeno comunque in piena espansione e, secondo uno studio condotto dal Centro Studi TCI per Enit, 3,6 milioni di connazionali hanno fatto un’esperienza di turismo lento; un numero in crescita anche se inferiore ai 7,1 milioni di inglesi, ai 5,6 milioni di tedeschi, ed ai 4,8 milioni di francesi.

I turisti mettono l’Italia in testa alle mete più ambite, per i Cammini, con regioni come la Toscana, Sicilia e Trentino Alto-Adige in cima alle preferenze nazionali ed internazionali.

In questi anni alcuni Cammini sono cresciuti, ad esempio la Via Francigena ha stimato circa 50.000 turisti, la Via degli Dei (che collega Bologna con Firenze) ha contato 23.000 utenti ... tutti molto lontani ancora dai 500.000 frequentatori nel 2024 del Cammino di Santiago di Compostela.

Anche in Veneto è sorto il primo Cammino, promosso dalla Regione, denominato: “T1- Il Cammino delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene”, percorribile a piede nel cuore dell’area UNESCO, con una lunghezza di circa 51 chilometri.

L’ ipotesi progettuale n.2 prevede la definizione nel territorio di un nuovo itinerario, ad anello, con codifica REV ipotizzata (T2) - “Cammino del vino nel Veneto Orientale. *D.O.C. Venezia*” - ossia la realizzazione di un percorso ad anello principale con una lunghezza di 205 km (anello principale indicato in blu nella segnaletica a seguire) estendibile a complessivi Km 88 circa, se vengono sommati gli itinerari tematici dell’anello secondario (Caorle - area centrale Lison - Bibione), indicati in rosso nella segnaletica a seguire. **Quindi nell’ipotesi T2-“Cammino del vino nel Veneto Orientale. *D.O.C. Venezia*” si considerano percorsi pedonali e ciclabili per complessivi circa 293 Km.**

- “Cammino del Vino nel Veneto Orientale. *D.O.C. Venezia*”
- “Il Cammino del Vino nelle terre veneziane”
- “Cammino del vino nelle terre dei Dogi”
- “Cammino del vino nelle terre della Serenissima”
- “Cammino del Vino nel Veneto Orientale”

Attualmente è in discussione alla Camera - dopo l’approvazione al Senato del marzo 2024 – un disegno di legge per la promozione e la valorizzazione dei Cammini d’ Italia che, tra le altre cose, prevede la creazione di una *Mappa dei Cammini* per definire una banca dati nazionale. Inoltre dovrebbe costituirsi una cabina di regia per il coordinamento delle politiche in materia ed anche un tavolo permanente di consultazione con i rappresentanti degli operatori culturali , turistici, del mondo associativo e di quanti sono attivi nel settore. Anche l’iniziativa *Cammini Aperti 2024*, promossa dal Ministero del Turismo, per promuovere l’ Italia meno conosciuta, nasce da un accordo di programma tra Ministero, Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, in collaborazione con ENIT, ed è testimonianza dell’ importanza che stanno assumendo i Cammini.

Un *Cammino* di successo ha ricadute concrete su territori spesso destinati allo spopolamento. Lo sviluppo turistico dei Cammini, che per loro natura attraversano territori marginali, offre occasioni di recupero e rigenerazione dei luoghi stessi, di aperture per nuove attività, per realizzare un fatturato concreto - anche con dei servizi - che vengono offerti a camminatori e a cicloturisti.

Aderire a questa tendenza, significa realizzare un Cammino, rendendolo più accessibile, valorizzando i percorsi meno conosciuti, definendo una modalità di rilevazione e monitoraggio dei dati per arrivare a quantificare non solo i flussi ma anche le ricadute economiche sui territori. Si aprono quindi nuove opportunità per i 22 comuni del territorio veneziano - che costituiscono l'area progetto - oltre che per la stessa Venezia, in quanto il Cammino può diventare uno strumento per contribuire a gestire al meglio *l'overtourism della città lagunare*, ridistribuendo i flussi turistici nel territorio del Veneto Orientale, attraverso una destagionalizzazione che rende, le aree interne ed i borghi, vivi ed accoglienti tutto l'anno.

3.1.1 Tracciato a ANELLO quale Cammino del Vino nel Veneto Orientale (seconda ipotesi progettuale)

La tipologia della segnaletica è quella prevista dalla REV –Rete escursionistica Veneta che si sintetizza:



Dimensione cm 55 X 15 H. Modello 3 - Freccia indicatrice per percorsi pluriutente da collocare lungo il percorso nei tratti più ampi e visibili (sinistra)



Dimensione cm 55 X 15 H. Modello 3 Freccia indicatrice per percorsi pluriutente da collocare lungo il percorso nei tratti più ampi e visibili (destra)



Dimensione cm 22,5 X 12 H. Modello 4, Freccia Segnavia da collocare lungo il percorso a conferma della direzione (Sinistra), Qrcode dinamici



Dimensione cm 22,5 X 12 H. Modello 4, Freccia Segnavia da collocare lungo il percorso a conferma della direzione (Destra), Qrcode dinamici

T2 **Cammino del vino nel Veneto Orientale D.O.C. Venezia**

Anello ciclo - pedonale Venezia/Riva del vin - Cavallino Trapani - Jesolo - Eraclea - Caorle - Bibbione - San Michele al Tagliamento
Fossalta di Portogruaro - Portogruaro - Lison - San Stino di Livenza - Torre di Mosto - Ceggia - San Donà di Piave - Quarto d'Altino - Mestre/Venezia

Lunghezza: 205 Km tratto blu

Ti trovi in prossimità del percorso T2
You are near T2 route
Sie sind in der Nähe der Route T2
Vous êtes près de la route T2

T2 - Cammino del vino nel Veneto Orientale D.O.C. Venezia

Scarica l'itinerario GPS
Download here GPS-route
Télécharger ici l'itinéraire GPS
Download hier die GPS-route

GPS file
www.veneto.eu

GPS file
www.sito.strada-del-vino

GPS file
www.sito.del-comune

logo logo logo

www.veneto.eu

Dimensione cm 50 X 70 H. Modello 2 PANNELLO SEGNALETICO - INFO POINT Questo pannello va collocato in corrispondenza di luoghi ad alta densità di pubblico, in prossimità del percorso. Qrcode dinamici

RILANCIO DELLA STRADA DEL VINO E LA REALIZZAZIONE DI UN'INIZIATIVA DI COMUNICAZIONE PER VALORIZZARE LO SPECIFICO TERROIR

"Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale"
Annone Veneto, Caorle, Cavallino-Trapani, Ceggia, Cinto Caomaggiore, Concordia Sagittaria, Eraclea, Fossalta di Piave, Fossalta di Portogruaro, Gressano, Jussolo, Mestice, Montebelluna, Montebelluna di Piave, Portogruaro, Transacqua, Quarto d'Altino, S. Donà di Piave, S. Michele al Tagliamento, S. Stino di Livenza, Teglieto Veneto e Torre di Mosto

Città Metropolitana di Venezia

FEASR

Regione del Veneto

PSR VENETO 2014-2020

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Targa AVEPA per indicazioni Misura di cofinanziamento e loghi istituzionali: dimensioni cm 70 x 10 H

Importanza strategica assume l'info-point, un leggìo che può essere implementato anche con un'area di sosta, da posizionare nei **"LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore"**, con finalità informative da trasmettere attraverso i QRCode dinamici, per poter variare nel tempo i contenuti delle informazioni.



Dimensione cm 135 X 31 X 140 H. Leggìo, con indicazioni turistiche e di come raggiungere i luoghi d'interesse, (georeferenziazione dei percorsi) con inseriti vari QRcode dinamici.

Un primo elenco, da condividere con Associazione e stakeholders territoriali, **rappresenta n. 30 "LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore"**, individuati rispettivamente presso:

- 1) Enoteca/corner a VENEZIA - Rialto/Riva del Vin
(Approfondire una prima ipotesi di localizzazione con il Sindaco di Pramaggiore)
- 2) Aeroporto di Venezia: corner per degustazioni/vendita/APP delivery "SdV Lison-Pramaggiore"
- 3) Corner Museo Archeologico Nazionale di ALTINO (leggìo)
- 4) Corner Museo Archeologico Nazionale di CAORLE (leggìo)
- 5) Corner Museo Archeologico Nazionale di CONCORDIA SAGITTARIA (leggìo)
- 6) Corner Museo Archeologico Nazionale di Portogruaro (leggìo)
- 7) Corner CAVALLINO-TREPORTI: cantina (con eventuale accordo pubblico/privato)
- 8) Corner CAVALLINO-TREPORTI: Lio Piccolo (leggìo)
- 9) Corner SAN DONÀ DI PIAVE: Museo della Bonifica (leggìo)
- 10) Corner commerciale JESOLO LIDO (rappresentante di n.40 produttori del LISON DOCG)
- 11) Corner commerciale CAORLE - PORTO SANTA MARGHERITA (rappresentante di n.40 produttori del LISON DOCG)
- 12) Corner commerciale ERACLEA (rappresentante n.40 produttori del LISON DOCG)
- 13) Corner commerciale BIBIONE (rappresentante n.40 produttori del LISON DOCG)
- 14) Corner commerciale SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO: ipotesi cantina, con leggìo
- 15) Torre di Mosto: Museo del Paesaggio, Boccafossa (leggìo)
- 16) Corner PRAMAGGIORE: Mulino di Belfiore (leggìo)
- 17) Corner LISON: cantina (con eventuale accordo pubblico/privato)
- 18) Lison di Portogruaro: Bosco di Lison, Luogo FAI) con leggìo
- 19) Guaro: Mulini di Stalis (Luogo FAI), leggìo nei luoghi di Ippolito Nievo, con leggìo

- 20) Concordia Sagittaria/cason di valle, birdwatching :“Cason dei nostri”,Isola dei Pescatori, in località Sindacale, con leggio
- 21) Corner VALLE VECCHIA: ipotesi corner presso storico ristorante (con leggio)
- 22) S. Michele al Tagliamento - località Bibione: Faro Punta Tagliamento, con leggio
- 23) Corner CITTA' DEL VINO: Annone Veneto (Cantina/Ass. ristoratori della Livenza), con leggio
- 24) Corner CITTA' DEL VINO: Portogruaro (enoteca in centro a Portogruaro o locale degustazione specializzato LISON DOCG, ubicabile in un annesso in disuso del parco di Villa Marzotto, con leggio
- 25) Corner CITTA' DEL VINO: S. Stino di Livenza (cantina/Ass. ristoratori della Livenza, con eventuali altri n.2-3 leggioi, nei ristoranti con pontile lungo l'itinerario GiraLivenza);
- 26) Corner CITTA' DEL VINO: Pramaggiore (ex-latteria, con proposta Museo GiraLivenza) con leggio
- 27) San Michele al Tagliamento: Villa Biaggini-Mocenigo-Ivancich (Luogo FAI) con leggio
- 28) Fossalta di Portogruaro: “La città ideale di Alvise Mocenigo” - Bosco di Alvisopoli (Luogo FAI) con leggio
- 29) Fossalta di Portogruaro: valorizzazione cantina in prossimità del GiraTagliamento, con leggio
- 30) Fossalta di Portogruaro: Valorizzazione delle cantine dell'area, con eventi eno-gastronomici e culturali legati al vino, con leggio

4.1. Evoluzione dei principi generali del progetto esecutivo: dalla segnaletica del 2005, al nuovo logo grafico e payoff del 2025;

Il gruppo di lavoro del presente “Studio di fattibilità” ritiene importante evidenziare l’evoluzione dei principi generali attualmente in essere, che potrebbero delineare un nuovo progetto esecutivo per la STRADA DEI VINI LISON-PRAMAGGIORE edizione 2025 o seguenti:

- Il primo principio su cui aprire un confronto metodologico è inerente alla validità di utilizzare una segnaletica, di tipo turistico, per indirizzare/convogliare - in modo unidirezionale - gli utenti di una Strada del Vino della Regione Veneto. **Si ritiene che sia più opportuno limitare l’uso di segnali stradali turistici nei territori e, nel contempo, incrementare la segnaletica digitale per limitare, in primis, l’impatto paesaggistico nei luoghi.** La segnaletica digitale si compone di: geo-localizzazione di itinerari e cantine dell’area della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore su strumenti quali Google Maps Bike, un sito web dedicato ai servizi e pacchetti itinerari lungo la Strada dei Vini (su cui scaricare anche la mappa digitale dei territori) una APP dedicata alla consegna del vino (anche una sola bottiglia) in molti stati d’Europa, incentivando in primis i piccoli produttori e le innovative produzioni di vino biologico o di antichi vitigni.

- il secondo principio è inerente alla *complessità e sovrapposizione dei temi-itinerari* attraversanti il territorio in oggetto, quale prodotto “stratificato” di storia, natura e modificazioni antropologiche, anche recenti. **Si ritiene non più seguire la logica della “segnaletica stradale unidirezionale”, bensì quella di definire degli itinerari con temi molteplici di tipo esperienziale che potranno essere definiti dagli stessi utenti utilizzando strumenti quali KOMOOT e VIVALABICI, piuttosto che GOOGLE MAPS BIKE.**

- il terzo principio si fonda sull’utilizzazione di una **nuova grafica identitaria del terroir del LISON**. Il terroir identitario è costituito dal CARANTO, che fisicamente si esprimerà attraverso il colore di una bottiglia di vetro, specificatamente personalizzata per il LISON DOCG. Anche la nuova grafica di progetto, in generale, definirà un nuovo logo per la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore ed un nuovo packaging idoneo ad un innovativo sistema di consegna del vino in Europa.

L’evoluzione è quindi quella di passare dal semplice logo per una Strada del Vino a realizzare/definire un nuovo BRAND identitario - per la vendita/commercializzazione di servizi innovativi - oltre che di prodotti di merchandising, e di un corner commerciale (negoziato all’ interno del negozio) che riconoscono e caratterizzano la Strada del Vino Lison-Pramaggiore.

Per il corner “Strada del Vino Lison-Pramaggiore” si ipotizza la realizzazione di un allestimento sostenibile e riutilizzabile, in spazi fisici da individuare nella seconda fase dal P.F.T.E., (progetto fattibilità tecnico economico) caratterizzati dall’uso unitario di materiali CAM quali: il legno (di forestazione), il vetro (anche di Murano) ed il cartone (con certificato FSC).

Il progetto di *interior design* sarà unitario, ed integrerà agli aspetti di *graphic design*, ossia utilizzerà la **grafica identitaria - con il nuovo logo della “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore”- il suo colore identitario (giallo chiaro) utilizzato per la personalizzazione della bottiglia di “LISON DOCG”, ad esprimere il *terroir del territorio*: il caranto.**

4.2 Sul nome della “Strada dei Vini DOC Lison-Pramaggiore” con aggiunta di *payoff* identificativo

Il riconoscimento della “Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore”, è avvenuto attraverso la DGR n. 2953 del 29 Ottobre 2002 della Regione Veneto. Si auspica ora l’applicazione della nuova dicitura “**Strada dei Vini Lison-Pramaggiore**”, ossia togliendo la dicitura D.O.C., a seguito della nuova declinazione in DOC (Denominazione Origine Controllata) ma anche DOCG (Denominazione Origine Controllata Garantita).

Diventa poi - auspicabile - l’uso del nome della strada unito anche ad un **PAYOFF**, che sintetizzi e valorizzi il contesto territoriale dell’intera DOC Venezia, tra gli esempi a seguito indicati:

- Terre veneziane
- Terre della Serenissima
- Venetian wine road
- venetians wine roads
- Venice Wine Road

Infine, si precisa che la segnaletica stradale userà, in entrambe le ipotesi 1 e 2 sopraevidenziate , i sotto indicati principi grafici:

- un carattere/font unitario, **ossia uguale a quello che verrà prescelto per il logo grafico della Strada del Vino**, che sarà anche lo stesso che si userà nei nuovi strumenti di comunicazione ossia nel Sito web e nella APP e, in genere, in tutta la comunicazione integrata di progetto;

- Utilizzo di un *payoff* ** unitario, che deve risultare leggibile nelle varie dimensioni d’ uso del marchio e che dovrà essere “concertato” con tutti gli Enti coinvolti di progetto,

**** Cos’è un *payoff* ?** Significato e definizione:

Il *payoff*, nel contesto del marketing e della comunicazione aziendale, è **una frase incisiva, che si posiziona spesso sotto al logo, diventando parte integrante dell’immagine di un’azienda**. Non è semplicemente un abbellimento grafico, ma una **componente strategica che condensa in poche parole l’essenza e l’identità di un brand**.

In italiano, il termine più vicino per “*payoff*” potrebbe essere “chiusura”, ma nessuna traduzione rende pienamente il concetto che questo termine ha assunto nel marketing: una “ricompensa” verbale che cristallizza il valore principale di un marchio e che spesso viene ricordata assieme al logo come la prima immagine associata ad un brand.

Secondo la definizione del vocabolario Treccani di *payoff*, il significato in ambito marketing è:

Frase conclusiva e ricorrente negli annunci pubblicitari di un certo marchio per sintetizzare capacità di attrazione e fascino dell’azienda, comuni a tutti i suoi prodotti. (Treccani)

In Italia, il termine payoff spesso viene associato al suo significato in economia, mentre per il concetto in ambito marketing si parla di *tagline* o *endline*.

Un payoff efficace si imprime nella mente dei consumatori, creando un'impressione duratura e contribuendo a differenziare l'azienda dai suoi concorrenti. **Attraverso il payoff, un'azienda può rafforzare la propria identità e stabilire un legame emotivo con il suo pubblico. Questa breve frase ha il compito di generare associazioni positive e memorabili, aiutando i consumatori a identificare immediatamente il brand e ciò che esso rappresenta.**

Il ruolo del payoff è multiforme: brand building, **definizione della brand identity**, collegamento emotivo con il marchio, e trasmissione dei valori aziendali.

Il logo / nome della strada, con PAYOFF in lingua inglese, è una decisione che si auspica in funzione anche dell'eventuale posizionamento di nuovi cartelli segnaletici (di grande dimensioni) nell'autostrada A4, in prossimità dei caselli autostradali di Portogruaro, San Stino di Livenza e San Donà di Piave, dove molteplici sono - in ogni giorno dell'anno - gli stranieri che la percorrono, ed una comunicazione in inglese sarebbe più immediata, attuale ed efficace, quale ad esempio:

WINE ROAD **Lison-Pramaggiore**

Venice Wine Road **Lison-Pramaggiore**

4.2 Stima dei costi della nuova segnaletica "Strada del Vino Lison-Pramaggiore"

4.2.1 Costi segnaletica turistica con Codice della Strada (fondo marrone) per IPOTESI 1 : VARIANTE

In questa fase dello studio di fattibilità si stimano i costi per la fornitura e posa della nuova segnaletica per la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore nell' ipotesi 1 di Variante di cui alla TAV 3.3

- 1) Fornitura e posa in opera di **n.30 legghi, in acciaio tinta corten con dimensioni cm 135 x 30 x 140 H**, da posizionare nei "LUOGHI della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore", comprensivo di realizzazione n. 15 immagini aeree Google Aerial View Drone, grafica generale e QRCode dinamici, per un costo complessivo stimato in Euro 90.300,00
- 2) Fornitura e posa in opera, comprensivo di plinto, di **n. 6 cartelli autostradali (di grandi dimensioni con ipotesi cm 300 x 200 H)**, lungo l'autostrada A4 - in prossimità delle uscite di Portogruaro, S. Stino di Livenza, San Donà di Piave - ad un costo complessivo stimato di Euro 28.800,00
- 3) Fornitura e posa in opera di **n. 50 (ipotesi massima) cartelli segnaletici con QRCODE (dinamici) dimensioni cm 40x60 H**, (pellicole in Classe 2) di indicazione delle Cantine e Aziende agricole in area classica LISON DOCG, (comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 16.550,00
- 4) Fornitura e posa in opera n. 132 (ipotesi di massima, prevedendo n.6 cartelli per ogni uno dei 22 comuni interessati al progetto) cartelli segnaletici segnavia con QRCODE (dinamici) e logo Strada del Vino, **dimensioni cm 35 x 15 H**, di indicazione della Strada del Vino in punti strategici dell'

itinerario complessivo, ((comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 47.652,00

- 5) Fornitura e posa in opera di n 44 (ipotesi di massima che prevede n. 2 cartelli per ogni uno dei 22 comuni di progetto) cartelli segnaletici urbani con logo Strada del Vino, **dimensioni cm 125 x 25 H**, di indicazione urbana della Strada del Vino, in punti strategici dell' itinerario complessivo, ((comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 16.764,00
- 6) Fornitura e posa in opera di n 22 (ipotesi di massima che prevede n. 1 cartello per ogni uno dei 22 comuni di progetto) cartelli segnaletici urbani con logo Strada del Vino, **dimensioni cm 130 x 30 H**, di indicazione extraurbana della Strada del Vino, in punti strategici dell' itinerario complessivo, (comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 8.690,00

Per la segnaletica digitale si ipotizzano i seguenti costi:

- 7) Geolocalizzazione dei POI - Point of interest (n. 22 Comuni dell' area della Strada del Vino) , per un costo unitario di 64,00 Euro e complessivamente pari ad Euro 1.408,00.
- 8) Geolocalizzazione LUOGHI Strada del Vino Lison Pramaggiore – nei leggii , per un costo unitario di 64,00 Euro e complessivamente pari ad Euro 1.920,00.
- 9) Geolocalizzazione del percorso per complessivi 237 KM (IPOTESI 1 VARIANTE) per un costo complessivo di Euro 75.129,00

Per il sito web / vendita online pacchetti itinerari turistici / App consegna vino

- 10) Realizzazione di sito web dedicato alla Strada del Vino Lison-Pramaggiore, completo di e-commerce per la vendita di pacchetti / itinerari esperienziali ed APP per la consegna vino in Italia e Europa.
Stima del costo complessivo pari ad Euro 21.500,00

Nel sottostante schema di calcolo vengono dettagliati i costi delle fasi ipotizzate nello Studio di fattibilità:

| ipotesi di costi Variante "Strada del Vino" Lison - Pramaggiore, secondo il Codice della strada (km 237) | | | | | | | |
|---|--------|-----------------|-------------|---------------------|-----------------|-------------|---------------------|
| cartello | numero | prezzo unitario | totale | FeP Palo con Plinto | Prezzo unitario | Totale | TOT |
| leggi 135x30x140 H | 30,00 | € 2.300,00 | € 69.000,00 | | | | € 69.000,00 |
| Google Aerial View Drone | 15,00 | € 620,00 | € 9.300,00 | | | | € 9.300,00 |
| Infografica, ricerca info, traduzioni per pannello realizzazione Orcode Dinamici | 30,00 | € 400,00 | € 12.000,00 | | | | € 12.000,00 |
| | | | | | | | € 90.300,00 |
| cartello autostradale dimensione 300x200 | 6,00 | € 3.800,00 | € 22.800,00 | 6,00 | € 1.000,00 | € 6.000,00 | € 28.800,00 |
| cartello segnaletico Cm 40x60 H per Cantine | 60,00 | € 61,00 | € 3.050,00 | 50,00 | € 270,00 | € 13.500,00 | € 16.550,00 |
| cartello segnaletico Cm 35x15 H | 132,00 | € 91,00 | € 12.012,00 | 132,00 | € 270,00 | € 35.640,00 | € 47.652,00 |
| cartello segnaletico Cm 125x25 H | 44,00 | € 111,00 | € 4.884,00 | 44,00 | € 270,00 | € 11.880,00 | € 16.764,00 |
| cartello segnaletico Cm 130x30 H | 22,00 | € 126,00 | € 2.750,00 | 22,00 | € 270,00 | € 5.940,00 | € 8.690,00 |
| Geolocalizzazione POI | 22 | € 64,00 | € 1.408,00 | | | | € 1.408,00 |
| Punti di Interesse POI | 30 | € 64,00 | € 1.920,00 | | | | € 1.920,00 |
| Google Maps Bike Cartografico Anello strada del Vino Km 237 | 237 | € 317,00 | € 75.129,00 | | | | € 75.129,00 |
| Sito web + app consegna vino in Italia Ed Europa | 1 | € 13.500,00 | € 13.500,00 | | | | € 13.500,00 |
| canone di mantenimento annuale | 1 | € 850,00 | € 850,00 | | | | € 850,00 |
| sviluppo App una tantum | 1 | € 6.000,00 | € 6.000,00 | | | | € 6.000,00 |
| canone di mantenimento annuale esclusi i costi della logistica in percentuale del 15% sul fatturato totale | 1 | € 1.150,00 | € 1.150,00 | | | | € 1.150,00 |
| | | | | | | | € 21.500,00 |
| TOTALE | | | | | | | € 308.713,00 |
| | | | | | | | € 376.629,86 |

Il costo complessivo del progetto di segnaletica (per fornitura e posa) **nell' IPOTESI 1 "VARIANTE" - viene stimato complessivamente in Euro 308.713,00 - a cui sommare IVA al 22% per un importo complessivo dell' investimento pari ad Euro 376.629,86.**

4.2.2 Costi segnaletica turistica, secondo la REV (su fondo bianco e rosso), per IPOTESI 2: CAMMINO

In questa fase dello studio di fattibilità si stimano i costi per la fornitura e posa della nuova segnaletica per la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore nell' ipotesi 2 CAMMINO di cui alla TAV 3.4

- 1) Fornitura e posa in opera di **n.30 leggii, in acciaio tinta corten con dimensioni cm 135 x 30 x 140 H**, da posizionare nei "LUOGHI della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore", comprensivo di realizzazione n. 15 immagini aeree Google Aerial View Drone, grafica generale e QRCode dinamici, per un costo complessivo stimato in Euro 90.300,00
- 2) Fornitura e posa in opera, comprensivo di plinto, di **n. 6 cartelli autostradali (di grandi dimensioni con ipotesi cm 300 x 200 H)**, lungo l'autostrada A4 - in prossimità delle uscite di Portogruaro, S. Stino di Livenza, San Donà di Piave - ad un costo complessivo stimato di Euro 28.800,00
- 3) Fornitura e posa in opera di **n. 50** (ipotesi massima) cartelli segnaletici con QRCODE (dinamici) **dimensioni cm 40x60 H**, (pellicole in Classe 2) di indicazione delle Cantine e Aziende agricole in area classica LISON DOCG, (comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 16.550,00
- 4) Fornitura e posa in opera n. 132 (ipotesi di massima, prevedendo n.6 cartelli per ogni uno dei 22 comuni interessati al progetto) cartelli segnaletici segnavia con QRCODE (dinamici) e logo Strada del Vino, **dimensioni cm 22,5 x 12 H**, di indicazione della Strada del Vino in punti strategici dell'itinerario complessivo, ((comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 41.712,00
- 5) Fornitura e posa in opera di n. 44 (ipotesi di massima che prevede n. 2 cartelli per ogni uno dei 22 comuni di progetto) cartelli segnaletici urbani con logo Strada del Vino, **dimensioni cm 55 x 15 H**, di indicazione urbana della Strada del Vino, in punti strategici dell' itinerario complessivo, (comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 13.992,00
- 6) Fornitura e posa in opera di n. 44 (ipotesi di massima che prevede n. 2 cartelli per ogni uno dei 22 comuni di progetto) cartelli segnaletici urbani con logo Strada del Vino, e QRCODE dinamici , inclusa targa sottostante (dim. cm70 x 10H) con segnale pellicola Classe 2 **dimensioni cm 70 x 50 H**, di indicazione del Cammino del Vino nel Veneto Orientale, in punti strategici dell' itinerario complessivo, (comprensivo di palo in acciaio colore corten), ad un costo stimato di Euro 22.528,00

Per la segnaletica digitale si ipotizzano i seguenti costi:

- 7) Geolocalizzazione dei POI - Point of interest (n. 22 Comuni dell' area della Strada del Vino) , per un costo unitario di 64,00 Euro e complessivamente pari ad Euro 1.408,00.
- 8) Geolocalizzazione LUOGHI Strada del Vino Lison Pramaggiore – nei leggii , per un costo unitario di 64,00 Euro e complessivamente pari ad Euro 1.920,00.

- 9) Geolocalizzazione del percorso per complessivi 293 KM (IPOTESI 1 CAMMINO) per un costo complessivo di Euro 92.881,00

Per il sito web / vendita online pacchetti itinerari turistici / App consegna vino

- 10) Realizzazione di sito web dedicato alla Strada del Vino Lison-Pramaggiore, completo di e-commerce per la vendita di pacchetti / itinerari esperienziali ed APP per la consegna vino in Italia e Europa. Stima del costo complessivo pari ad Euro 21.500,00

Nella tavola n.7 del presente Studio di Fattibilità, la segnaletica del nuovo Cammino regionale viene ipotizzata con codice REV "T2- Cammino del Vino nel Veneto Orientale - DOC Venezia"

Nel sottostante schema di calcolo vengono dettagliati i costi delle fasi ipotizzate nello Studio di fattibilità:

| Ipotesi di costi, "Cammino del Vino nel Veneto Orientale - DOC Venezia" secondo la REV - Rete Escursionistica Veneta, (km 293) | | | | | | | |
|---|--------|-----------------|-------------|-----------|-----------------|-------------|--------------|
| cartello | numero | prezzo unitario | totale | Pilino N° | Prezzo unitario | Totale | TOT |
| leggi 135x30x140 H | 30,00 | € 2.300,00 | € 69.000,00 | | | | € 69.000,00 |
| Google Aerial View Drone | 15,00 | € 620,00 | € 9.300,00 | | | | € 9.300,00 |
| Infografica, ricerca info, traduzioni per pannello realizzazione Qrcode Dinamici | 30,00 | € 400,00 | € 12.000,00 | | | | € 12.000,00 |
| | | | | | | | € 90.300,00 |
| cartello autostradale dimensione 300x200 | 6,00 | € 3.800,00 | € 22.800,00 | 6,00 | € 1.000,00 | € 6.000,00 | € 28.800,00 |
| cartello segnaletico Cm 40x60 H per Cantine | 50,00 | € 61,00 | € 3.050,00 | 50 | € 270,00 | € 13.500,00 | € 16.550,00 |
| cartello segnaletico Cm 50x70 H | 44,00 | € 155,00 | € 6.820,00 | 44,00 | € 270,00 | € 11.880,00 | € 18.700,00 |
| larga Cm 70x10 H | 44,00 | € 87,00 | € 3.828,00 | | | € 0,00 | € 3.828,00 |
| | | | | | | | € 22.528,00 |
| cartello segnaletico Cm 55x15 H | 44,00 | € 48,00 | € 2.112,00 | 44,00 | € 270,00 | € 11.880,00 | € 13.992,00 |
| Segnavia Cm 22,5x12 H | 132,00 | € 46,00 | € 6.072,00 | 132,00 | € 270,00 | € 35.640,00 | € 41.712,00 |
| Geolocalizzazione POI | 22 | € 64,00 | € 1.408,00 | | | | € 1.408,00 |
| Punti di Interesse POI | 30 | € 64,00 | € 1.920,00 | | | | € 1.920,00 |
| Google Maps Bike Cartografico Anello Cammino Km 293 | 293 | € 317,00 | € 92.881,00 | | | | € 92.881,00 |
| Sito web + app consegna vino in Italia Ed Europa | 1 | € 13.500,00 | € 13.500,00 | | | | € 13.500,00 |
| canone di mantenimento annuale | 1 | € 850,00 | € 850,00 | | | | € 850,00 |
| sviluppo App una tantum | 1 | € 6.000,00 | € 6.000,00 | | | | € 6.000,00 |
| canone di mantenimento annuale esclusi i costi della logistica in percentuale del 15% sul fatturato totale | 1 | € 1.150,00 | € 1.150,00 | | | | € 1.150,00 |
| | | | | | | | € 21.500,00 |
| TOTALE | | | | | | | € 331.591,00 |
| totale più iva 22% | | | | | | | € 404.541,02 |

Il costo complessivo del progetto di segnaletica (per fornitura e posa) **nell' IPOTESI 2 "CAMMINO"** - viene stimato complessivamente in Euro **331.591,00** - a cui sommare IVA al 22% per un importo complessivo dell' investimento pari ad Euro **404.541,02**

Trattasi di un'ipotesi per un percorso esperienziale, da realizzare in più giorni, da iscrivere ai Cammini nazionali, (auspicandone nel tempo qualificazione e certificazione, ad esempio con il T.C.I.) o da percorrere per tratte, turisticamente organizzate, a seconda del tempo a disposizione e degli interessi specifici del fruitore e dei pacchetti turistici proposti (per cittadini, scolaresche, turisti, tour operators, gruppi per viaggi tematici, per eventi specifici quali ad es. "Cantine aperte")

E' un Cammino percorribile in: barca/mezzi pubblici, treno/bici al seguito, bici, a piedi ...) da "multiutenza" e di "respiro nazionale/internazionale", interessante i temi: eno-gastronomici, archeologici (musei e strade romane), naturalistici (lagune e corridoi fluviali), paesaggistici (paesaggio di bonifica, paesaggio costiero), storico-museale (musei nazionali da mettere in rete), letterario (Hemingway, Pascutto, Nievo, Parise etc.), artistici (Biennale di Venezia, land art nei borghi rurali, festival e concerti musicali, eventi teatrali ...)

E' anche un "anello di visitazione" (con circa 205 km di lunghezza dell'anello principale, a cui si sommano 88 Km di un anello secondario, per complessivi circa 293 Km) che si pone quale possibile risposta anche all'overtourism di Venezia, promuovendo la delocalizzazione dei flussi turistici e un modo nuovo di conoscere la Città e la Laguna di Venezia, insieme ai "territori veneziani".



Immagini delle bottiglie di progetto, personalizzate, "LISON DOCG"

Letto e sottoscritto,

Il tecnico incaricato

Arch. Roberto Pescarollo

ORDINE degli ARCHITETTI PIANIFICATORI PAESAGGISTI CONSERVATORI della provincia di TREVISO
ROBERTO PESCAROLLO n°608
Settore architettura
ARCHITETTO

Venezia, 20 marzo 2025