



Portogruaro (Venezia)



Mulino di Belfiore - Pramaggiore

*I LUOGHI lungo la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore*



FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

Titolo:

Studio di fattibilità per il rilancio della Strada dei Vini Lison - Pramaggiore e la realizzazione di un'iniziativa di comunicazione per la valorizzazione dello specifico terroir.

tav. n°

7

Oggetto:

Stato di Progetto:

Relazione: analisi della segnaletica stradale e digitale

data: Marzo 2025

scala:

Committente: VeGAL - Gruppo Azione Locale Venezia Orientale  
Via Cimetta, n° 1  
30026 Portogruaro (VENEZIA)

ARCH. ROBERTO PESCAROLLO  
progettista - coordinatore

Collaboratori:

Dott. Paolo Ziliotto, agronomo  
Dott. Raffaele Foglia, commercialista  
Arch. Alessandro Zuin, progettista  
Dott. Lucio Bonato, geografo  
Dott. Paolo Palma / Metodo Studio srl, grafica  
Dott. Marco Vescovi / Promoservice srl, web e App.



Via Delle Industrie, 19 B - VEGA, 30175 VENEZIA tel/fax: +39 041 930255 email: rprstudio@gmail.com

## TAV 7 - Analisi della segnaletica stradale esistente ed ipotesi digitale

### 1.0 Premessa

La segnaletica turistica per la “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore” si confronta con i sottoindicati aspetti ritenuti fondamentali - in questa fase di progettazione di uno Studio di Fattibilità - dove è importante valutare anche le **alternative progettuali e di vision**, a circa 20 anni dall’ultimo intervento realizzato di segnaletica.

- 1) Analisi sommaria delle condizioni manutentive dell’attuale segnaletica stradale esistente nel territorio;
- 2) Evoluzione dei principi generali del progetto esecutivo: dalla segnaletica del 2005, al nuovo logo grafico e payoff 2025;
- 3) Evoluzione del concetto di Strada dei Vini: da itinerario monotematico (principalmente enologico) ad itinerario esperienziale pluritematico (eno-gastronomico ciclistico, cammino ciclo-pedonale, archeologico, naturalistico, fluviale: lungo le lagune, i fiumi Livenza, Lemene, Tagliamento e la Litoranea Veneta, oppure i classici itinerari balneari e ricreativi);
- 4) Evoluzione dei prodotti vitivinicoli, dei sistemi di vendita dei vini e dei mercati di riferimento;

### 2.1. Analisi sommaria dell’attuale segnaletica stradale esistente nel territorio.

Le pellicole utilizzate nel progetto esecutivo del 2005, visto il tempo trascorso, sono per la maggior parte in forti condizioni di deterioramento, riscontrando quindi la necessità di un intervento radicale.

Si ricorda che il progetto della segnaletica per la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore, anche per la parte esecutiva, era stato realizzato dallo Studio dell’Arch. Roberto Pescarollo e, dalla verifica sul server ARCHIVIO PROGETTI RPR STUDIO, sono disponibili i files di localizzazione di ogni singolo segnale installato nella Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore, con le modalità riportate nei 2 esempi sotto riportati:

#### ESEMPI DI CATASTO DELLA SEGNALETICA TRATTI DALL’ ARCHIVIO “PROGETTO ESECUTIVO 2005”: STRADA DEI VINI DOC LISON-PRAMAGGIORE



Complessivamente il **progetto esecutivo 2005**, realizzava e posava **n.230 segnali stradali** suddivisi in:

Tipo di cartello	Tipologia e dimensioni cm	N° di cartelli
	150 x 40	15
	100 x 25	105
	60 x 90	37
	90 x 135	27+3 (spec.mostra)
	90 x 135	17
	90 x 30	21
	150 x 40	5

Si evidenzia che i **230 cartelli segnaletici**, sono stati collocati in posizioni che andrebbero attentamente riverificate attraverso un sopralluogo specifico nel territorio, **in funzione della nuova segnaletica - anche commerciale - che nel contempo è “apparsa” lungo l’itinerario, oltre che in relazione alla presenza di nuove cantine ed operatori sorti negli ultimi 20 anni nella “core area” del Lison e nel territorio della Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore.**

### **3.1 Evoluzione dei principi generali del progetto esecutivo: dalla segnaletica del 2005, al nuovo logo grafico e payoff del 2025;**

Il gruppo di lavoro del presente “Studio di fattibilità” ritiene importante evidenziare l’evoluzione dei principi generali attualmente in essere, che potrebbero delineare un nuovo progetto esecutivo per la STRADA DEI VINI LISON-PRAMAGGIORE edizione 2025 o seguenti:

- Il primo principio su cui aprire un confronto metodologico è inerente alla validità di utilizzare una segnaletica, di tipo turistico, per indirizzare/convogliare - in modo unidirezionale - gli utenti di una Strada del Vino della Regione Veneto. **Si ritiene che sia più opportuno limitare l’uso di segnali stradali turistici nei territori e, nel contempo, incrementare la segnaletica digitale per limitare, in primis, l’impatto paesaggistico nei luoghi.** La segnaletica digitale si compone di: geo-localizzazione di itinerari e cantine dell’area della Strada dei Vini Lison-Pramaggiore su strumenti quali Google Maps Bike, un sito web dedicato ai servizi e pacchetti itinerari lungo la Strada dei Vini (su cui scaricare anche la mappa digitale dei territori) una APP dedicata alla consegna del vino (anche una sola bottiglia) in molti stati d’Europa, incentivando in primis i piccoli produttori e le innovative produzioni di vino biologico o di antichi vitigni.

- il secondo principio è inerente alla *complessità e sovrapposizione dei temi-itinerari* attraversanti il territorio in oggetto, quale prodotto “stratificato” di storia, natura e modificazioni antropologiche, anche recenti. **Si ritiene non più seguire la logica della “segnaletica stradale unidirezionale”, bensì quella di definire degli itinerari con temi molteplici di tipo esperienziale che potranno essere definiti dagli stessi utenti utilizzando strumenti quali KOMOOT e VIVALABICI, piuttosto che GOOGLE MAPS BIKE.**

- il terzo principio si fonda sull’utilizzazione di una **nuova grafica identitaria del terroir del LISON**. Il terroir identitario è costituito dal CARANTO, che fisicamente si esprimerà attraverso il colore di una bottiglia di vetro, specificatamente personalizzata per il LISON DOCG. Anche la nuova grafica di progetto, in generale, definirà un nuovo logo per la Strada dei Vini Lison-Pramaggiore ed un nuovo packaging idoneo ad un innovativo sistema di consegna del vino in Europa. **L’evoluzione è quindi quella di passare dal semplice logo per una Strada del Vino a realizzare/definire un nuovo BRAND identitario - per la vendita/commercializzazione di servizi innovativi - oltre che di prodotti di merchandising, e di un corner commerciale ( negozio all’ interno del negozio) che riconoscono e caratterizzano la Strada del Vino Lison-Pramaggiore.**

### **3.2 Due ipotesi generali per la segnaletica della Strada del Vino Lison-Pramaggiore 2025**

#### **3.2.1 Utilizzo di leggi informativi, con QR CODE, per i “LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore”**

Il presente “Studio di fattibilità” vuole identificare, attraverso 2 distinti principi generali, altrettante ipotesi alternative per la realizzazione della segnaletica del nuovo itinerario per la Strada del Vino Lison-Pramaggiore 2025, da realizzare con pali metallici tutti tinta corten, leggi da posare in 27-30 LUOGHI di importanza identitaria per il territorio, segnali dotati anche di QR CODE dinamici, per consentire all’ utente di scaricare molteplici informazioni (geo-localizzazione degli itinerari proposti, planimetrie della strada, siti web di Cantine ed Aziende Agricole appartenenti alla Strada etc.)

Un primo elenco, da condividere con Associazione e stakeholders territoriali, **rappresenta n. 30 “LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore”**, individuati rispettivamente presso:

- 1) Enoteca/corner a VENEZIA - Rialto/Riva del Vin  
(Approfondire una ipotesi di localizzazione con il Sindaco di Pramaggiore)
- 2) Aeroporto di Venezia: corner per degustazioni/ vendita/APP delivery “SdV Lison-Pramaggiore”
- 3) Corner Museo Archeologico Nazionale di ALTINO (leggio)
- 4) Corner Museo Archeologico Nazionale di CAORLE (leggio)
- 5) Corner Museo Archeologico Nazionale di CONCORDIA SAGITTARIA (leggio)
- 6) Corner Museo Archeologico Nazionale di Portogruaro (leggio)
- 7) Corner CAVALLINO-TREPORTI: cantina (con eventuale accordo pubblico/privato)
- 8) Corner CAVALLINO-TREPORTI: Lio Piccolo (leggio)
- 9) Corner SAN DONÀ DI PIAVE: Museo della Bonifica (leggio)
- 10) Corner commerciale JESOLO LIDO (rappresentante di n.40 produttori del LISON DOCG)
- 11) Corner commerciale CAORLE - PORTO SANTA MARGHERITA (rappresentante di n.40 produttori del LISON DOCG)
- 12) Corner commerciale ERACLEA (rappresentante n.40 produttori del LISON DOCG)
- 13) Corner commerciale BIBIONE (rappresentante n.40 produttori del LISON DOCG)
- 14) Corner commerciale SAN MICHELE AL TAGLIAMENTO: ipotesi cantina, con leggio
- 15) Torre di Mosto: Museo del Paesaggio, Boccafossa (leggio)
- 16) Corner PRAMAGGIORE: Mulino di Belfiore (leggio)
- 17) Corner LISON: cantina (con eventuale accordo pubblico/privato)
- 18) Lison di Portogruaro: Bosco di Lison, Luogo FAI) con leggio
- 19) Gruaro: Mulini di Stalis (Luogo FAI), leggio nei luoghi di Ippolito Nievo, con leggio
- 20) Concordia Sagittaria/cason di valle, birdwatching :“Cason dei nostri”, Isola dei Pescatori, in località Sindacale, con leggio
- 21) Corner VALLE VECCHIA: ipotesi corner in ristorante del luogo (con leggio)
- 22) S. Michele al Tagliamento - località Bibione: Faro Punta Tagliamento, con leggio
- 23) Corner CITTA' DEL VINO: Annone Veneto (Cantina/Ass. ristoratori della Livenza), con leggio
- 24) Corner CITTA' DEL VINO: Portogruaro (enoteca in centro a Portogruaro o locale degustazione specializzato LISON DOCG, ubicabile in un annesso in disuso del parco di Villa Marzotto, con leggio
- 25) Corner CITTA' DEL VINO: S. Stino di Livenza (cantina/Ass. ristoratori della Livenza, con eventuali altri n.2-3 leggi, nei ristoranti con pontile lungo l'itinerario GiraLivenza);
- 26) Corner CITTA' DEL VINO: Pramaggiore (ex-latteria, con proposta Museo GiraLivenza) con leggio
- 27) San Michele al Tagliamento: Villa Biaggini-Mocenigo-Ivancich (Luogo FAI) con leggio
- 28) Fossalta di Portogruaro: “La città ideale di Alvisè Mocenigo” - Bosco di Alvisopoli (Luogo FAI) con leggio
- 29) Fossalta di Portogruaro: valorizzazione cantina in prossimità del GiraTagliamento, con leggio
- 30) Fossalta di Portogruaro: Valorizzazione di una cantina locale, con eventi eno-gastronomici e culturali legati al vino, con leggio

Per il corner “Strada del Vino Lison-Pramaggiore” si ipotizza la realizzazione di un allestimento sostenibile e riutilizzabile, in spazi fisici da individuare, caratterizzati dall'uso unitario di materiali CAM quali: il legno (di forestazione), il vetro (anche di Murano) ed il cartone (con certificato FSC).

Il progetto di *interior design* sarà unitario, ed integrerà agli aspetti di *graphic design*, ossia utilizzerà la **grafica identitaria - con il nuovo logo della “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore” - il suo colore identitario (giallo chiaro) utilizzato per la personalizzazione della bottiglia di “LISON DOCG”, ad esprimere il *terroir del territorio*: il caranto.**

La presente proposta, per quanto concerne la **segnaletica prevede due possibilità**, da condividere con l'Associazione Strada del Vino Lison-Pramaggiore ed anche gli altri stakeholders di progetto, sintetizzabili in:

- 1) Riprendere il manuale grafico della Regione Veneto della **REV (Rete Escursionistica Veneta)** ed ipotizzare la **realizzazione di un progetto di segnaletica regionale - tipo un "CAMMINO"** - ossia una Strada del Vino Lison-Pramaggiore percorribile in bicicletta, con l'eventuale ipotesi anche di un nome nuovo concertato con gli Enti - che diventi un tragitto, fruibile in modo ciclo-pedonale e navigabile, quindi a sostegno della *"mobilità lenta dell'intera area della Città Metropolitana di Venezia"*, intersecando e valorizzando tutti gli *itinerari turistici esistenti*.
- 2) Riprendere la segnaletica turistica - **secondo grafica e normativa da Codice della Strada** - aggiornandone il logo, i payoff e le posizioni. Con un apposito PFTE (Progetto Fattibilità Tecnico Economica) e con un successivo Progetto Esecutivo (NON COMPRESI IN QUESTA FASE DI STUDIO DI FATTIBILITÀ) verranno stabilite le nuove posizioni della segnaletica, con l'obiettivo generale di realizzare principalmente una **segnaletica digitale**, ossia una geo-localizzazione del nuovo percorso della Strada dei Vini della Regione Veneto, con un apposito servizio di GOOGLE BIKE MAPS. Tale servizio potrà essere quantificato in base al numero dei SOCI (cantine e aziende agricole) aderenti alla Strada del Vino e all'effettiva lunghezza chilometrica dell'itinerario "classico" dell'attuale zona 1.

Il progetto potrà prevedere anche una stima dei costi della segnaletica digitale (anche con la definizione di QR CODE DINAMICI e di appositi segnavia (targhe con lunghezza di circa 35 cm.) ossia la **geo-localizzazione su GOOGLE BIKE MAPS, scaricabile da un nuovo sito web dedicato alla Strada dei Vini Lison-Pramaggiore.**

In questa fase si potrà prevedere, dopo un sopralluogo, una prima ipotesi sommaria dei costi (di fornitura e posa) dei segnali stradali e dei pali di posizionamento per l'ipotesi n.2 - anche con eventuale proposta economica per manutenzione/rimozione/integrazione della segnaletica esistente nel territorio dal 2005.

Nella localizzazione della nuova segnaletica **si ipotizzano strategici questi interventi:**

- a) Ipotizzare un'adeguata segnaletica turistica autostradale in prossimità del casello di Portogruaro, San Stino di Livenza e San Donà di Piave, cuore della zona Doc Lison-Pramaggiore;
- b) Ipotizzare di integrare la cartellonistica stradale con presenza della Strada dei Vini e delle Aziende presenti in Google Map Bike - come strumento oramai principale - utilizzato dal consumatore per individuare le sue mete e per aumentare la SEO sia dei profili della Strada del Vino sia delle Aziende associate;
- c) Ipotizzare di inserire, per la terza corsia della A4 prima dell'uscita di Portogruaro, una nuova cartellonistica turistica (ipotesi dell'immagine con vigneti) nell'area Lison-Pramaggiore.

Anche le **stazioni ferroviarie esistenti sono strategiche se recuperate, in chiave di "mobilità lenta" e con finalità non solo enoturistiche, attraverso un progetto unitario per un nuovo itinerario "bike friendly di rete nazionale tra le cantine"** con punti di partenza/arrivo - anche con bike sharing elettrici, aree camper attrezzate etc - da collocarsi in prossimità quindi delle **"Stazioni F.S. - Strada del Vino Lison-Pramaggiore - di: Lison, Portogruaro, Annone Veneto, S. Stino di Livenza, S. Donà di Piave, Motta di Livenza ..."**.

Un primo passo concreto è definire - con una CALL pubblica - i potenziali gestori per la ex-stazione di Lison, sull'esempio virtuoso eseguito alla ex-stazione di S. Stino di Livenza. A seguire, le 5 amministrazioni comunali interessate dovrebbero - in modo unitario - organizzare un tavolo di concertazione con la Regione Veneto, con un'ipotesi progettuale mirata da presentare *in primis* alla **FONDAZIONE FERROVIE DELLO STATO**.

### 3.2.2 Sul nome della "Strada dei Vini DOC Lison-Pramaggiore" con aggiunta di *payoff* identificativo

Il riconoscimento della "Strada dei Vini Doc Lison Pramaggiore", è avvenuto attraverso la DGR n. 2953 del 29 Ottobre 2002 della Regione Veneto. Si auspica ora l'applicazione della nuova dicitura **"Strada dei Vini Lison-**

**Pramaggiore**”, ossia togliendo la dicitura D.O.C., a seguito della nuova declinazione in DOC (Denominazione Origine Controllata) ma anche DOCG (Denominazione Origine Controllata Garantita).  
Diventa poi - auspicabile - l’uso del nome della strada unito anche ad un **PAYOFF**, che sintetizzi e valorizzi il contesto territoriale dell’intera DOC Venezia, tra i 3 esempi a seguito indicati:

- **Terre veneziane**
- **Territori della Serenissima**
- **Venetian wine road**
- **Venice wine road**

Il nome/logo della strada con eventuale PAYOFF in lingua inglese, è una decisione che si auspica in funzione anche dell’eventuale posizionamento di nuovi cartelli segnaletici (di grande dimensioni) nell’autostrada A4, in prossimità dei caselli autostradali di Portogruaro, San Stino di Livenza e San Donà di Piave, dove molteplici sono - in ogni giorno dell’anno - gli stranieri che la percorrono, ed una comunicazione in inglese sarebbe più immediata, attuale ed efficace, quale ad esempio:

**WINE ROAD**  
**Lison - Pramaggiore**  
**DOC DOCG**  
**Italy**

**VENETIAN WINE ROAD**  
**Lison - Pramaggiore**  
**D.O.C. D.O.C.G.**  
**Italy**



**PLANIMETRA DEI PERCORSI TURISTICI NELLA VENEZIA ORIENTALE IN RELAZIONE ALLA STRADA DEL VINI**

### 3.2.3 Stima sommaria dei costi della nuova segnaletica "Strada del Vino Lison-Pramaggiore"

Questi aspetti sono stati approfonditi nella TAV 3 Relazione stato di progetto e a seguire si inseriscono gli schemi generali dei costi della segnaletica tradizionale e digitale suddivisi per l' **ipotesi 1 "VARIANTE"** e l' **ipotesi 2 "CAMMINO"**.

#### "IPOTESI 1 - VARIANTE":

ipotesi di costi Variante "Strada del Vino" Lison - Pramaggiore, secondo il Codice della strada (km 237)							
cartello	numero	prezzo unitario	totale	FeP Pato con Pianto	Prezzo unitario	Totale	TOT
leggi 135x30x140 H	30,00	€ 2.300,00	€ 69.000,00				€ 69.000,00
Google Aerial View Drone	16,00	€ 620,00	€ 9.300,00				€ 9.300,00
Infografica, ricerca info, traduttori per pannello realizzazione Orocode Dinamici	30,00	€ 400,00	€ 12.000,00				€ 12.000,00
							€ 90.300,00
cartello autostradale dimensione 300x200	6,00	€ 3.800,00	€ 22.800,00	6,00	€ 1.000,00	€ 6.000,00	€ 28.800,00
cartello segnalitico Cm. 40x60 H per Cantina	50,00	€ 61,00	€ 3.050,00	50,00	€ 270,00	€ 13.500,00	€ 16.550,00
cartello segnalitico Cm. 30x15 H	132,00	€ 91,00	€ 12.012,00	132,00	€ 270,00	€ 35.640,00	€ 47.652,00
cartello segnalitico Cm. 125x25 H	44,00	€ 111,00	€ 4.884,00	44,00	€ 270,00	€ 11.880,00	€ 16.764,00
cartello segnalitico Cm. 130x30 H	22,00	€ 125,00	€ 2.750,00	22,00	€ 270,00	€ 5.940,00	€ 8.690,00
Geolocalizzazione POI	22	€ 64,00	€ 1.408,00				€ 1.408,00
Punti di interesse POI	30	€ 64,00	€ 1.920,00				€ 1.920,00
Google Maps Bike Cartografico Anello strada del Vino Km 237	237	€ 317,00	€ 75.129,00				€ 75.129,00
Sito web + app consegna vino in Italia Ed Europa	1	€ 13.500,00	€ 13.500,00				€ 13.500,00
canone di mantenimento annuale	1	€ 650,00	€ 650,00				€ 650,00
sviluppo App una tantum	1	€ 6.000,00	€ 6.000,00				€ 6.000,00
canone di mantenimento annuale esclusi i costi della logistica in percentuale del 15% sul fatturato totale	1	€ 1.150,00	€ 1.150,00				€ 1.150,00
							€ 21.500,00
<b>TOTALE</b>							<b>€ 308.713,00</b>
<b>totale più Iva 22%</b>							<b>€ 376.629,88</b>

**“IPOTESI 2 - CAMMINO”:**

Ipotesi di costi, "Cammino del Vino nel Veneto Orientale - DOC Venezia" secondo la REV - Rete Escursionistica Veneta, (km 293)							
cartello	numero	prezzo unitario	totale	Plinio N°	Prezzo unitario	Totale	TOT
leggi 135x30x140 H	30,00	€ 2.300,00	€ 69.000,00				€ 69.000,00
Google Aerial View Drone	15,00	€ 620,00	€ 9.300,00				€ 9.300,00
Infografica, ricerca info, traduzioni per pannello realizzazione Croce Dinamica	30,00	€ 400,00	€ 12.000,00				€ 12.000,00
							€ 90.300,00
cartello autostradale dimensione 300x200	6,00	€ 3.800,00	€ 22.800,00	6,00	€ 1.000,00	€ 6.000,00	€ 28.800,00
cartello segnaletico Cm. 40x60 H per Cantine	50,00	€ 61,00	€ 3.050,00	50	€ 270,00	€ 13.500,00	€ 16.550,00
cartello segnaletico Cm. 50x70 H	44,00	€ 155,00	€ 6.820,00	44,00	€ 270,00	€ 11.880,00	€ 18.700,00
larga Cm. 70x10 H	44,00	€ 87,00	€ 3.828,00			€ 0,00	€ 3.828,00
							€ 22.528,00
cartello segnaletico Cm. 50x15 H	44,00	€ 48,00	€ 2.112,00	44,00	€ 270,00	€ 11.880,00	€ 13.992,00
Segnavia Cm. 22,5x12 H	132,00	€ 46,00	€ 6.072,00	132,00	€ 270,00	€ 35.640,00	€ 41.712,00
Geolocalizzazione POI	22	€ 64,00	€ 1.408,00				€ 1.408,00
Punti di Interesse POI	30	€ 64,00	€ 1.920,00				€ 1.920,00
Google Maps Bike Cartografico Anello Cammino Km 293	293	€ 317,00	€ 92.881,00				€ 92.881,00
Sito web + app consegna vino in Italia Ed Europa	1	€ 13.500,00	€ 13.500,00				€ 13.500,00
canone di mantenimento annuale	1	€ 850,00	€ 850,00				€ 850,00
sviluppo App una tantum	1	€ 6.000,00	€ 6.000,00				€ 6.000,00
canone di mantenimento annuale esclusi i costi della logistica in percentuale del 15% sul fatturato totale	1	€ 1.150,00	€ 1.150,00				€ 1.150,00
							€ 21.500,00
<b>TOTALE</b>							<b>€ 331.591,00</b>
<b>totale più Iva 22%</b>							<b>€ 404.541,02</b>

L' ipotesi n.2 è un nuovo "cammino/itinerario ad anello" con partenza e arrivo a Venezia, idealmente a Rialto - Riva del Vin con storia secolare, visibilità internazionale.

Va anticipato che non sappiamo quanto margine ci sia nel poter cambiare il nome all'attuale "Strada dei vini DOC Lison-Pramaggiore", senza scontentare qualcuno. L' ipotesi proposta fa riferimento ad una nuova concezione di un "**Cammino del Vino nel Veneto Orientale**" (con payoff **D.O.C. VENEZIA**) che è stata presentata in anteprima alla Conferenza dei Sindaci del 12 Marzo 2025, presso VeGal Portogruaro, quale appunto organismo sovracomunale di coordinamento per l'area del Veneto Orientale.

In merito all'anello turistico, si ricorda anche che il **Consorzio Vini Venezia** da anni segue il progetto di **recupero viti a Venezia (gestione dei vigneti nella Città di Venezia e laguna), gestendo anche il vigneto sperimentale (banca genetica) all'interno del Convento dei Carmelitani Scalzi.** (Tra l'altro il vino ottenuto viene usato a fini promozionali e messo in vendita presso il convento stesso per coprire le spese di gestione del vigneto. Poi, sempre nello stesso convento, ogni anno a luglio si organizza **Feel Venice, evento dedicato alla stampa e ai wine lover per promuovere le Doc del Consorzio Vini Venezia.**)

Importante quindi è la **scelta condivisa del nome** nel nuovo CAMMINO / anello enoturistico quale "itinerario turistico ad anello multitematico", che deve riassumere e confrontarsi con i molteplici significati, oltre che con il marketing territoriale eno-gastronomico del Veneto Orientale.

Alcune ipotesi da condividere, attraverso una progettazione partecipata, risultano ad oggi essere:

- 1- **Cammino del vino**  
*Strada del Vino Lison-Pramaggiore* (utilizzato quale PAYOFF)
- 2- **Cammino del Vino: D.O.C. Venezia**
- 3- **Cammino del Vino**  
*D.O.C. Venezia* (utilizzato quale PAYOFF)
- 4- **Cammino Strada del Vino Lison-Pramaggiore**
- 5- **Cammino nelle terre veneziane**
- 6- **Cammino Terre della Serenissima**
- 7- ***Cammino venetian wine roads***
- 8- **Cammino venetian wine road**  
*Strada del Vino Lison-Pramaggiore* (utilizzato quale PAYOFF)
- 9- **Cammino del Vino nel Veneto Orientale**  
*D.O.C. Venezia* (utilizzato quale PAYOFF)

Nella tavola n. 7.1 del presente Studio di Fattibilità, la segnaletica **dell'ipotizzato nuovo cammino regionaleT2** ("Trekking 2") ha il nome e payoff indicato nel punto 9 sopraindicato.

Trattasi quindi di un'ipotesi per un percorso esperienziale, da realizzare in più giorni, da iscrivere ai *Cammini* nazionali, (auspicandone nel tempo qualificazione e certificazione, ad esempio con il T.C.I.) o

da percorrere per tratte, turisticamente organizzate, a seconda del tempo a disposizione e degli interessi specifici del fruitore e dei pacchetti turistici proposti (per cittadini, scolaresche, turisti, tour operators, gruppi per viaggi tematici, per eventi specifici quali ad es. “Cantine aperte”) e ipotizzati acquistabili on line sul nuovo sito web ipotizzato per la Strada del Vino Lison-Pramaggiore.

E' un Cammino percorribile in: barca/mezzi pubblici, treno/bici al seguito, bici, a piedi ...) da “multiutenza” e di “respiro nazionale/internazionale”, interessante i temi: eno-gastronomici, archeologici (musei e strade romane), naturalistici (lagune e corridoi fluviali), paesaggistici (paesaggio di bonifica, paesaggio costiero), storico-museale (musei nazionali da mettere in rete), letterario (Hemingway, Pasutto, Nievo, Parise etc.), artistici (Biennale di Venezia, land art nei borghi rurali, festival e concerti musicali, eventi teatrali ...)

E' anche un **“anello di visitazione” di circa 293 km**, che si pone quale una possibile risposta anche all’overtourism di Venezia, promuovendo la delocalizzazione dei flussi turistici e un modo nuovo di conoscere la Città e la Laguna di Venezia, insieme ai “territori veneziani”.

Infine, si precisa che la segnaletica stradale userà, in entrambe le ipotesi 1 e 2 sopradescritte, i seguenti principi grafici:

- un carattere/font unitario, **ossia uguale a quello che verrà prescelto per il logo grafico della Strada del Vino**, che sarà anche lo stesso che si userà nei nuovi strumenti di comunicazione, ossia nel Sito web e nella APP e, in genere, in tutta la comunicazione integrata di progetto;
- Utilizzo di un *payoff* \*\* unitario, che deve risultare leggibile nelle varie dimensioni d’ uso del marchio e che deve essere “concertato” con tutti gli Enti coinvolti di progetto, restringendo la scelta tra le seguenti proposte:
  - Terre veneziane
  - Terre della Serenissima
  - Terre dei Dogi
  - Venetian wine road
  - venetian wine roads
  - Venice Wine Road

#### **4.1 Ipotesi progettuale segnaletica digitale per “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore”: stima sommaria dei costi puntuali e chilometrici.**

Si ritiene strategico, nel presente progetto, assumere informazioni tecnologiche ed informatiche finalizzate all’applicazione di un’ipotesi di segnaletica anche digitale per la “Strada dei Vini Lison-Pramaggiore”, ritenuta sicuramente ambientalmente meno impattante della segnaletica verticale tradizionale e, soprattutto, molto più flessibile nel tempo per la variazione di contenuti.

Effettuata una ricerca nel mercato dei servizi specialistici, ci si è avvalsi nel presente *Studio di fattibilità*, dell’esperienza specialistica dell’azienda MAPS 360 srl di Rubano (Padova) - o di altra azienda equivalente - che abbia già maturato esperienze significative in questo ambito - e con cui sono state condivise le indicazioni a seguire:

- 1) Ipotesi di “Progetto Cartografico” - I percorsi nell’ area di studio sono già navigabili in **google maps e komoot in bicicletta**, ma in **Google Maps non sono evidenziati** in mappa sul livello "Bicicletta" (linee verdi suddivise per tipologia) .
- 2) Ipotesi di “Progetto Fotografico” - Si può effettuare la **mappatura personalizzata con logo e nome Ente Committente, con un account dedicato per monitorare le visualizzazioni**. Attualmente è presente una mappatura parziale classica di Google Street View, dove non è possibile monitorare le statistiche.
- 3) Ipotesi “Progetto Drone - Aerial View – “ ( per i leggii di progetto) è possibile effettuare panoramiche aeree da drone dei punti di interesse **più rilevanti legati alle aree vocate a vino**, ( ipotesi di circa 15 punti). **Oltre alla fotosfera** caricata su Google Maps potrebbe essere realizzata **la panoramica aerea, in alta definizione, pronta per la stampa ( infografiche e tour virtuali per il leggio ) e completa di QR code dinamico**
- 4) “Ipotesi POI - punti di interesse”: le cantine 7 aziende agricole sono già presenti su Google Maps, ma è possibile integrare ulteriori punti **geolocalizzando su mappa ad esempio: rastrelliere bici, fontane, colonnine di ricarica e-bike, stazioni di riparazione\ gonfiaggio bici** etc.
- 5) “Ipotesi POI - Street View” : è **possibile mappare internamente con Google Street View anche punti di interesse a valenza storico\culturale come chieste, etc. per valorizzare il territorio**. (nello specifico i 30 LUOGHI della Strada del Vino Lison-Pramaggiore)



Google Maps introduce in Italia l'opzione "in bicicletta"

I cittadini e i cicloturisti potranno essere guidati in percorsi a loro dedicati isolati dal traffico e dai pericoli urbani

**VIDEO**

## Nuova cartografia

Attivando la funzione "bicicletta" nella mappa compariranno, qualora presenti, 4 diverse tipologie di tracciati così organizzati:

- itinerari
- piste ciclabili
- strade adatte ai ciclisti
- percorsi sterrati / non asfaltati



## Classificazione Google

### • Itinerari - Linea continua Verde Scuro:

Percorsi ciclopedonali asfaltati / pavimentati e protetti dalle auto (percorso separato da barriere/cordoli o rialzato su marciapiede, include parchi, giardini e sentieri turistici ufficiali)

### • Piste Ciclabili - Linea continua Verde Chiaro:

Corsie ciclabili asfaltate / pavimentate non protette sulla stessa carreggiata (Cycle strip - Bike lane)

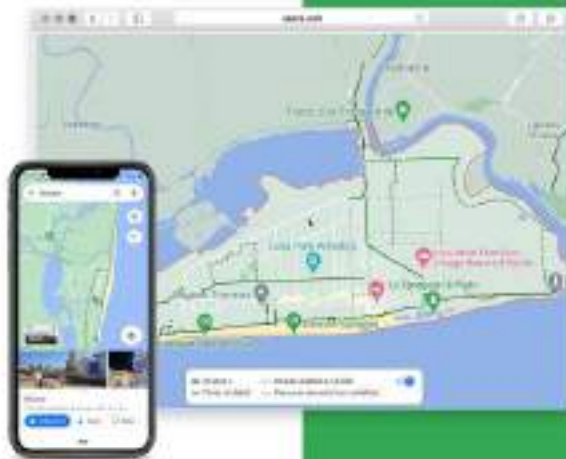
### • Strade adatte ai ciclisti - Linea puntinata Verde Chiaro:

Percorsi su strade asfaltate non protette sulla stessa carreggiata delle auto con bassa intensità di traffico - strade zona 30 (strade secondarie, strade residenziali)

### • Percorsi sterrati - Linea tratteggiata Verde Scuro:

Percorsi ciclopedonali su fondo sterrato - non asfaltato (es: sentieri, parchi, argini etc.)





## Massima versatilità

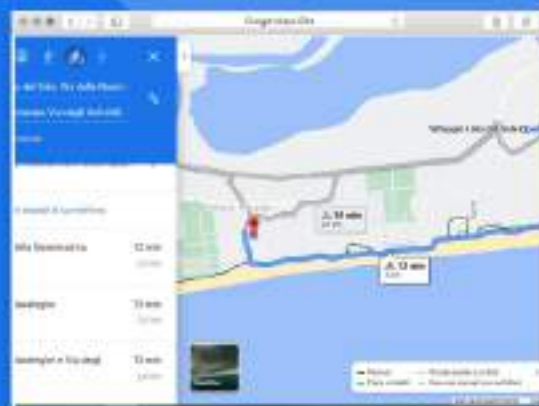
Utilizzabile in tutte le piattaforme e versioni di Google Maps

- Modalità Desktop via browser
- Modalità Mobile via browser
- Smartphone, Tablet e Smartwatch tramite App gratuita (Android e iOS)



## Percorsi dedicati

Inserendo il punto di partenza (A) ed il punto di arrivo (B) ed **attivando la funzione "bici"** il navigatore **proporrà, se presenti nel database, i percorsi migliori dedicati alle biciclette per muoversi in sicurezza.** L'utente potrà scegliere il percorso più adatto in base alle proprie esigenze.





## Perché Google Maps?

- Oltre **2 miliardi** di utenti unici al mese al mondo
- Oltre **30 milioni** di utenti unici al mese in Italia
- E' preinstallato in oltre l'**80%** dei dispositivi
- E' un applicazione gratuita
- E' sempre aggiornato ed in evoluzione
- Tradotto in tutte le lingue
- Funziona anche in modalità offline
- Compatibile con smartphone, tablet, pc
- Utilizzato anche con i nuovi smartwatch



Google Maps Bike è di fatto un vero e proprio "PIANO DI MOBILITA' CICLABILE" disponibile a tutti i cittadini, lavoratori, turisti ed appassionati che utilizzano le due ruote come mezzo di trasporto e filosofia di vita...



A PARTIRE DA  
€ 50 + IVA  
CAD.

## Geolocalizzazione POI

Geolocalizzazione punti in Google Maps:  
**rastrelliere per bici, colonnine di ricarica e-bike,  
fontane pubbliche, info selfie points, stazioni di  
assistenza bici etc...**



- 01 Creazione scheda POI in Google Maps
- 02 Inserimento informazioni POI
- 03 Inserimento fotografie POI



A PARTIRE DA  
€ 250 +IVA  
AL KM

## Google Maps Bike | Cartografico

- 01 **Pianificazione, studio e classificazione** degli itinerari ciclabili presenti nel tuo territorio
- 02 **Mappatura cartografica Gps** degli itinerari scelti da inserire in Google Maps **per muoversi in sicurezza**
- 03 **Elaborazione, codifica** e preparazione del linguaggio sorgente da importare in Google Maps
- 04 **Verifica ed aggiornamento dei tracciati** presenti nella mappe di Google sia Desktop sia Mobile



## Google Street View

Realizza la mappatura fotografica in **alta definizione fino a 11K HD a 360°** dei percorsi non ancora presenti online **valorizzando e promuovendo il tuo territorio a livello mondiale!**

Millioni di utenti potranno vedere in anteprima i luoghi e le bellezze del territorio da tutti i dispositivi: smartphone, tablet e computer.



## Esplora in anteprima

Impostando un percorso da un punto **A** ad un punto **B** sarà possibile visualizzare in anteprima il percorso con **Google Street View** ed essere guidati lungo il percorso, impossibile perdersi! Inoltre ti permette di **planificare o rivivere l'esperienza bike** comodamente da casa da qualsiasi dispositivo!



## Punti di Interesse POI

Realizza la mappatura fotografica in **alta definizione fino a 11K HD a 360°** dei punti di interesse della tua città con la tecnologia **Google Street View**, come il comune, le chiese, la biblioteca etc. **valorizzando e promuovendo il territorio a livello mondiale!**

Millioni di utenti potranno vedere in anteprima i luoghi e le bellezze del territorio da tutti i dispositivi: smartphone, tablet e computer.



CHIESE



CICLABILI



SENTIERI



CENTRO STORICO



## Google Maps Bike | Fotografico

**Analisi e pianificazione logistica** degli itinerari ciclabili presenti nel tuo territorio **non ancora mappati**

**Mappatura fotografica** Google Street View a 360° in **alta definizione fino a 11K** dei percorsi selezionati

**Elaborazione, codifica e pubblicazione online** in Google Street View dei tracciati fotografati

Applicazione del **nome** e del **logo dell'ente committente** nel tracciato in Google Street View

**Account dedicato incluso per il monitoraggio delle visualizzazioni** e statistiche dei tracciati fotografati. Visibilità immediata a **livello mondiale** da tutti i dispositivi.

01

02

03

04

05

A PARTIRE DA  
€ 290 +IVA  
AL KM



## Google Aerial View | Drone

Esplora a 360° con il drone i punti di interesse più importanti per visualizzare dall'alto il panorama della strada del vino!

Le immagini panoramiche oltre ad essere pubblicate in Google Maps potranno essere utilizzate per la stampa in alta definizione per i **leggi - info selfie points e complete di QR code dinamico**



A PARTIRE DA  
€ 490 +IVA  
CAD.



Infine alcune referenze, quali case-history di georeferenziazione:

## Referenze

1. Comune di Bergamo
2. Comune di Firenze
3. Comune di Cascina
4. Comune di Scarlino
5. Comune di San Michele al Tagliamento - Bibione
6. Comune di Lignano Sabbiadoro
7. Parco Regionale dei Colli Euganei
8. Comune di Pordenone



Letto e sottoscritto,

Il tecnico incaricato

Arch. Roberto Pescarollo



Venezia, 20 Marzo 2025