

**Misura PSL:** Misura 313, azione 4

**Beneficiari:** Comune di Concordia Sagittaria

**Procedura di attuazione:** Bando pubblico

**Area di intervento:** Intero territorio del PSL

### Descrizione generale del progetto:

Il progetto si raccorda con altri quattro interventi (attuati da altrettanti Comuni individuati come capofila, con compiti di coordinamento e coinvolgimento degli altri Comuni dell'area del PSL), nell'obiettivo di realizzare un'azione sinergica volta a favorire il turismo rurale nel Veneto Orientale, nei cinque ambiti tematici individuati (turismo fluviale, cicloturismo, turismo enogastronomico, turismo storico-culturale e turismo ambientale).

L'attuazione del progetto, avvenuta attraverso un coordinatore generale di progetto, un tavolo tecnico-amministrativo e un tavolo di esperti tematici, è stata preceduta da una fase di rilevazione delle potenzialità turistiche presenti nel territorio per ciascun tematismo e dalla definizione della brand identity della comunicazione turistica, attraverso il marchio I'VE.

Nell'ambito del progetto è stato in particolare predisposto del materiale informativo plurilingue, curata la partecipazione a fiere di settore (tra cui la Fiera Cavalli di Verona 6-9.11.2014, Fiera S.Stefano di Concordia Sagittaria 31.7-4.8.2014 e Agrietour di Arezzo 14-16.11.2014) e realizzata una campagna promozionale sui media; è stata inoltre effettuata una serie di iniziative mirate alla promozione dell'offerta per il turismo storico-culturale nel Veneto Orientale quali eventi promozionali, workshop, convegni e mostre, per un totale di 13 iniziative realizzate.

In collaborazione con gli altri quattro Comuni capofila è stato infine predisposto il sito web plurilingue [www.i-ve.it](http://www.i-ve.it) e realizzata una campagna promozionale sui principali social network con il coinvolgimento di blogger accreditati e attività di web marketing.



### PROGETTISTI E REFERENTI:

dott. Michelangelo Dal Pos (Comune di Concordia Sagittaria)

Sandro Montagner e Bertilla Pavan (Mida – coordinatore generale), Agenzia Grafica Ademas (strumenti cartacei), Virtualgeo (portale web I'VE), Like (gestione social) e dott.ssa Catia Furlanis

### COSTO TOTALE AMMESSO:

88.574,89 Euro

### CONTRIBUTO CONCESSO:

70.859,91 Euro

### CONTRIBUTO LIQUIDATO:

62.130,16 Euro

### CONCESSIONE DI FINANZIAMENTO:

Decreto Avepa n° 56 del 28 marzo 2013

