

Misura PSL: Misura 313, azione 4

Beneficiari: Comune di Caorle

Procedura di attuazione: Bando pubblico

Area di intervento: Intero territorio del PSL

Descrizione generale del progetto:

Il progetto si raccorda con altri quattro interventi (attuati da altrettanti Comuni individuati come capofila, con compiti di coordinamento e coinvolgimento degli altri Comuni dell'area del PSL), nell'obiettivo di realizzare un'azione sinergica volta a favorire il turismo rurale nel Veneto Orientale, nei cinque ambiti tematici individuati (turismo fluviale, cicloturismo, turismo enogastronomico, turismo storico-culturale e turismo ambientale).

L'attuazione del progetto, avvenuta attraverso un coordinatore generale di progetto, un tavolo tecnico-amministrativo e un tavolo di esperti tematici, è stata preceduta da una fase di rilevazione delle potenzialità turistiche presenti nel territorio per ciascun tematismo e dalla definizione della brand identity della comunicazione turistica, attraverso il marchio I'VE.

Nell'ambito del progetto è stato in particolare predisposto del materiale informativo plurilingue, curata la partecipazione a fiere di settore (tra cui la Fiera Cavalli di Verona 6-9.11.2014, Agrietour di Arezzo 14-16.11.2014, Fiera S.Andrea di Portogruaro 23-30.11.2014, Fieren Messe di Vienna 15-18.1.2015 e Fiera CMT di Stoccarda 17-25.1.2015) e realizzata una campagna promozionale sui media; è stata inoltre effettuata una serie di iniziative mirate alla promozione dell'offerta per il turismo ambientale nel Veneto Orientale quali eventi promozionali, workshop, convegni ed escursioni, per un totale di 25 iniziative realizzate.

Il Comune di Caorle, nello specifico, ha attuato una serie di iniziative mirate alla promozione del turismo ambientale nelle aree SIC e ZPS di pregio presenti nella Venezia Orientale (come la laguna di Caorle, la laguna del Mort, le valli Zignago, Perera, Franchetti, Nova, Vallevecchia e Zummelle, le Valli di Bibione, la foce del Tagliamento, gli ambiti fluviali del Livenza e del Lemene, le cave di Cinto Caomaggiore, il bosco di Lison e la penisola del Cavallino).

In collaborazione con gli altri quattro Comuni capofila è stato infine predisposto il sito web plurilingue www.i-ve.it e realizzate una campagna promozionale sui principali social network con il coinvolgimento di blogger accreditati e attività di web marketing.

PROGETTISTI E REFERENTI:

dott. Guglielmo Bello e ing. Carlo Rabassi (Comune di Caorle)
Sandro Montagner e Bertilla Pavan (Mida - coordinatore generale), Agenzia Grafica Ademas (strumenti cartacei), Virtualgeo (portale web I'VE), Like (gestione social) e dott. Giuseppe Pessa

COSTO TOTALE AMMESSO:

88.574,89 Euro

CONTRIBUTO CONCESSO:

70.859,91 Euro

CONTRIBUTO LIQUIDATO:

In fase di liquidazione

CONCESSIONE DI FINANZIAMENTO:

Decreto Avepa n° 56 del 28 marzo 2013

