

Misura PSL: Misura 313, azione 4

Beneficiari: Strada Dei Vini D.O.C. Lison Pramaggiore

Procedura di attuazione: Bando pubblico

Area di intervento: Intero territorio del PSL

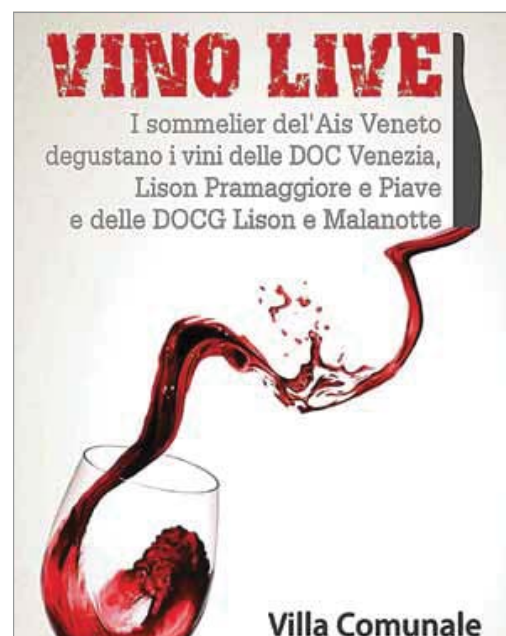
Descrizione generale del progetto:

Gli interventi realizzati nell'ambito del progetto riguardano l'organizzazione di eventi locali legati alla promozione del territorio del Lison Pramaggiore e dei suoi prodotti ed in particolare le iniziative: Bibione Summer Wine Festival (anno 2012) e Septemberfest a Bibione (anno 2012 e 2013); "Terre dei Dogi" (anni 2013 e 2014) e "Fiera di Sant'Andrea" a Portogruaro (anni 2012 e 2013).

Nell'ambito di questi eventi è stata realizzata una campagna di comunicazione sui media (spazi pubblicitari su giornali, riviste e radio) ed un'attività di web marketing ed implementazione del sito web www.stradavini.it. Infine sono stati prodotti dépliant promozionali.

Gli eventi e l'attività di comunicazione hanno facilitato l'incontro dei produttori con i consumatori e turisti ed hanno permesso di presentare durante le degustazioni effettuate tutti i prodotti vitivinicoli DOC e DOCG dell'area Lison-Pramaggiore, in abbinamento con formaggi e pesce, preparati dagli operatori della ristorazione della zona.

Altro risultato del progetto è stata l'incentivazione del movimento del "turismo del vino", mediante il quale il consumatore-turista ha potuto e potrà visitare le diverse cantine di produzione, ciascuna con una propria peculiarità, e conoscere meglio il valore storico-culturale del Veneto Orientale.



PROGETTISTI E REFERENTI:

Stefano Collovini e Cristian Zullanello (Strada Dei Vini D.O.C. Lison Pramaggiore)

COSTO TOTALE AMMESSO:

39.299,00 Euro

CONTRIBUTO CONCESSO:

19.649,50 Euro

CONTRIBUTO LIQUIDATO:

8.298,72 Euro

CONCESSIONE DI FINANZIAMENTO:

Decreto Avepa n° 88 dell'8 maggio 2012

