

Paesaggi italiani. Definizione del brand

Misura PSL: Misura 313 az. 4

Beneficiari: VeGAL

Procedura di attuazione: Gestione Diretta

Area di intervento: Intera area del PSL

Descrizione generale del progetto:

Il progetto è stato coordinato da VeGAL per conto dei GAL partner Euroleader e Torre Natisone GAL ed attuato con la collaborazione scientifica dell'Università IUAV di Venezia.

Nello specifico sono state realizzate le seguenti attività:

- organizzazione di 3 incontri con i portatori di interesse locale per condividere a livello locale l'idea di un turismo basato sull'esperienza del paesaggio rurale, tenutisi a Portogruaro (12 giugno 2014), Tolmezzo e Tarcento (13 giugno 2014);
- realizzazione del Seminario "Esperienza del paesaggio rurale e sviluppo locale" 28 - 29 novembre 2014 Cividale del Friuli, Complesso S.Francesco. Il seminario ha permesso un confronto di esperienze fra soggetti, provenienti da vari contesti territoriali, che sono già singolarmente "in linea" con l'idea di un turismo di paesaggio e che potrebbero condividerne il brand e ha presentato progetti relativi a borghi e centri storici di aree rurali nel territorio dei GAL. All'interno del seminario è stata presentata e discussa la Carta del turismo del paesaggio rurale;
- partecipazione all'edizione 2015 della Fiera BIT di Milano per definire il possibile livello di coinvolgimento di diversi soggetti e una possibile condivisione del progetto "Paesaggi Italiani";
- elaborazione di un logo/brand dinamico e redazione di una guida e di un video che spiega caratteristiche ed utilizzo del brand creato;
- shooting fotografico sulle aree dei GAL e relativo documentario;
- rassegna studi sul paesaggio locale:
 - *Analisi preliminari alla costruzione del brand* a cura dello staff di ricerca di IUAV;
 - *Paesaggi italiani geografia e valori di riferimento* a cura di E. Lancerini;
 - *Prodotti locali agroalimentari e servizi connessi: modalità di comunicazione e promozione* a cura di F.Magni;
 - *Agricoltura paesaggio turismo. Analisi mercato e target di riferimento* a cura di F.Magni;
- elaborazione e stampa plurilingue (inglese, francese, spagnolo) di una brochure dal titolo "Paesaggi italiani - verso un quarto polo del turismo italiano".

PROGETTISTI E REFERENTI:

Giancarlo Pegoraro e Simonetta Calasso - VeGAL, Guglielmo Favi, Enrichetta Pinosa - Torre Natisone GAL e Barbara De Monte e Paola Scarsini (Euroleader)

Matelda Reho, Filippo Magni, Emanuel Lancerini, Matteo Primiterra, Luca Coppola e Anselma Lovens (IUAV Venezia)

COSTO TOTALE AMMESSO:

15.000,00 (alle attività hanno inoltre contribuito i GAL partner con ulteriori 10.000€/GAL)

CONTRIBUTO CONCESSO:

7.500,00 Euro

CONTRIBUTO LIQUIDATO:

In fase di liquidazione

CONCESSIONE DI FINANZIAMENTO:

Decreto Avepa n° 211 del 22 Ottobre 2013



PAESAGGI
ITALIANI

