

**GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE**  
**Deliberazione del Consiglio di Amministrazione**

**n. 66 del 21.10.2015**

**OGGETTO: Piano di Sviluppo Locale (PSL) "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana" per la realizzazione degli interventi nel settore della pesca e dell'acquacoltura previsti dall'Asse 4 del Fondo Europeo per la Pesca 2007/2013. Progetto "Comunicazione e Promozione". Approvazione relazione finale.**

Oggi **mercoledì 21 ottobre 2015** alle ore 11,00 presso la sede di VeGAL in via Cimetta, n.1 a Portogruaro (VE), si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione denominata **GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE**, per la trattazione del seguente **ordine del giorno**:

1. attuazione PSL Asse 4 FEASR 2007/13: completamento attuazione;
2. attuazione PSL Asse 4 FEP 2007/13;
3. avvio CLLD FEASR 2014/20;
4. CLLD FEAMP 2014/20;
5. aggiornamento e deliberazioni su progetti in corso e previsti;
6. incarichi e collaborazioni;
7. approvazione di un regolamento di funzionamento del CdA;
8. varie ed eventuali;
9. approvazione del verbale della seduta.

Si elencano di seguito i Consiglieri presenti/assenti:

N.	Nome e Cognome	Ruolo	Ente rappresentato	Presente/Assente
1.	Annalisa Arduini	Presidente	Comune di San Michele al Tagliamento	Presente
2.	Angelo Cancellier	Vicepresidente	CIA Venezia, Copagri Venezia e Confagricoltura Venezia	Presente
3.	<del>Matteo Bergamo</del>	<del>Consigliere</del>	<del>Confcommercio Venezia</del>	Assente
4.	Loris Pancino	Consigliere	CNA Venezia	Presente
5.	Stefano Stefanetto	Consigliere	Comune di Eraclea	Presente

E' presente inoltre:

- Giancarlo Pegoraro (Direttore del GAL).

Assume la presidenza Annalisa Arduini e verbalizza i lavori della seduta l'ing. Giancarlo Pegoraro, Direttore.

Il Presidente, constatata e fatta constatare la regolare costituzione del Consiglio di Amministrazione, dichiara aperti i lavori alle ore 11,15.

Il Presidente introduce il **secondo punto** all'odg relativo all'attuazione del PSL a valere sull'asse 4 del FEP 2007/13.

Il Direttore informa che l'attuazione del PSL "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana" è stata ultimata: in data 23.9.2015 si è tenuta l'Assemblea finale del GAC. Informa inoltre che in data 28.9.2015 è stato avviato con la Provincia di Venezia lo stage del dott. Paolo Valeri.

Informa inoltre che la Regione Veneto, con nota del 18.9.2015 n. 374975, ha comunicato il termine del 15 ottobre per la rendicontazione dei progetti a gestione diretta di VeGAL (RADA; studio attrezzature per la pesca delle vongole filippine; informazione e comunicazione (Open Air Expo e Visite di Studio); Pesca-ittiturismo - azione 8).

Informa inoltre che il 16 ottobre si è tenuto il convegno finale del progetto RADA a Mestre c/o Provincia di VE e il 20 ottobre il convegno finale sul PSL a Cavallino-Treporti.

In merito al PSL il CdA si esprime con la seguente deliberazione.

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

- con Deliberazione della Giunta Regionale (DGR) del Veneto n. 2111 del 07/12/2011, è stata avviata la selezione dei Gruppi di Azione Costiera (GAC) e dei relativi Piani di Sviluppo Locale (PSL), mediante l'approvazione del bando di selezione e la contestuale apertura dei termini per la presentazione delle domande;

- in data 8.3.2012, è stato sottoscritto un Protocollo d'intesa tra tredici Enti promotori del Gruppo di Azione Costiera Veneziano (VeGAC), individuando l'Agenzia di sviluppo VeGAL come Ente capofila e rinviando la sottoscrizione dell'Accordo per la creazione del Gruppo di Azione Costiera privo di personalità giuridica propria, successivamente all'eventuale approvazione da parte della Regione Veneto del Programma di Sviluppo Locale;
- con DGR n. 1225 del 25.6.2012 la Regione Veneto ha approvato, sulla base degli esiti istruttori relativi alla procedura di selezione avviata con DGR n.2111/2011, il PSL dal titolo "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana" presentato da VeGAC;
- l'Accordo di partenariato sottoscritto tra i partner del GAC Veneziano (VeGAC) il 31.7.2012 per l'attuazione del Piano di Sviluppo Locale "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana";
- in data 3.9.2012 è stata sottoscritta la convenzione tra VeGAL, in qualità di capofila del GAC, e la Regione Veneto per l'attuazione del PSL "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana";
- il PSL "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana" ha un costo complessivo stimato di € 1.212.078,00, con un contributo totale di € 982.078,00 (di cui contributo dell'U.E. – FEP di € 491.039,00, dello Stato – FDR di € 392.831,20 e della Regione Veneto di € 98.207,80) come previsto dalla DGR n. 1225 del 25.6.2012 e che, in particolare, l'azione "Rete tematica tra zone di pesca", a valere sulla sottomisura 4.1.3 "Cooperazione nazionale e transnazionale", ha un costo totale di € 49.000,00 (di cui FEP per € 24.500,00, Stato per € 19.600,00 e Regione Veneto per € 4.900,00);
- l'art. 11 del "Manuale delle procedure e dei controlli del GAC Veneziano" prevede che le procedure di attuazione del PSL si distinguano nelle due tipologie "a regia" e a "gestione diretta";
- il Piano di Sviluppo Locale "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana" attuato da VeGAC prevede una serie di interventi interdisciplinari finalizzati a sperimentare possibili soluzioni alle problematiche connesse alle attività ittiche della costa veneziana che corrispondono alle seguenti quattro priorità:
  - favorire la competitività del settore della pesca;
  - tutelare l'ambiente nelle zone di pesca per favorirne l'attrattività e l'integrazione con le attività ittiche;
  - favorire la creazione di reti tematiche tra diverse zone di pesca;
  - supportare la capacità locale di definire e attuare una strategia di sviluppo locale;
- VeGAL, in qualità di capofila del GAC Veneziano, ha attuato a "gestione diretta" le seguenti iniziative/progetti:
  - "Gestione del GAC";
  - progetto di cooperazione "RADA" tra GAC dell'Alto Adriatico;
  - "attività di comunicazione e promozione";
  - "Informazione e comunicazione";
  - "Studio per l'introduzione di nuove attrezzature per la pesca delle vongole filippine in laguna di Venezia";
- il CdA di VeGAL con delibera n. 10 del 21.2.2013 ha approvato il progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione";
- VeGAL con nota prot. 27197/P del 22.3.2013 ha trasmesso alla Regione Veneto – Unità di progetto Caccia e Pesca le deliberazioni adottate in data 21.2.2013 dal CdA di VeGAL in qualità di capofila di VeGAC;
- la Regione Veneto – Unità di progetto Caccia e Pesca, con nota prot. 155440 dell'11.4.2013 ricevuta da VeGAL al prot. 27271/A del 15.4.2013 ha formulato una serie di osservazioni sui contenuti del progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione";
- il CdA di VeGAL con delibera n. 35 del 21.5.2013 ha approvato la versione finale del progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione";
- la Regione Veneto – Unità di progetto Caccia e Pesca, con nota prot. 226923 del 29.5.2013 ricevuta da VeGAL al prot. 27442/A del 29.5.2013 ha dato nulla osta all'adozione da parte del GAC Veneziano del progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione". Il Progetto è stato infine approvato con Decreto della Regione Veneto n. 48 del 26.08.2014;
- alla luce della nuova normativa regionale del pescaturismo e dell'ittiturismo (LR n. 28/2012) si è voluto promuovere un progetto di comunicazione e promozione con l'obiettivo di favorire la conoscenza e la messa in rete dell'offerta locale, agendo sugli stakeholders, sugli operatori e sui potenziali clienti (residenti e turisti), mettendo a punto un modello per comunicare questa nuova offerta. Trattandosi di un'offerta non ancora strutturata e supportata da una normativa in via di definizione si trattava di evidenziare le possibili integrazioni tra il settore della pesca e il settore del turismo, di individuare buone prassi e linee guida e di sperimentare al contempo dei primi strumenti di sensibilizzazione dei visitatori dell'area nei confronti del mestiere dei pescatori e del loro rapporto con l'uso delle risorse naturali;
- in particolare il progetto prevedeva la realizzazione delle seguenti attività:
  - WP1: servizi di consulenza per la progettazione, organizzazione e promozione dell'offerta di pesca-turismo, dell'eco-turismo e dell'ittiturismo;
  - WP2: produzione e divulgazione di materiale promozionale;
  - WP3: noleggio attrezzature, acquisto spazi e servizi nell'ambito di eventi e manifestazioni;
  - WP4: organizzazione seminari e corsi per gli operatori;
  - WP5: realizzazione e partecipazione ad eventi enogastronomici, fiere, ecc.;

- WP6: strumenti di sensibilizzazione dei visitatori dell'area nei confronti del mestiere dei pescatori e del loro rapporto con l'uso delle risorse naturali, attraverso la realizzazione di un'attività di comunicazione per la promozione dell'offerta congiunta delle attività turistiche, culturali e ricreative.
- con nota del 18.9.2015 n. 374975 la Regione Veneto ha prorogato al 15 ottobre 2015 il termine per la rendicontazione dei progetti a gestione diretta VeGAL ed in particolare dei progetti:
  - "RADA";
  - "Comunicazione e promozione";
  - "Informazione e comunicazione";
  - "Studio per l'introduzione di nuove attrezzature per la pesca delle vongole filippine in laguna di Venezia";
- entro il termine del 15.10.2015 VeGAL ha trasmesso alla Regione Veneto VeGAL ha trasmesso alla Regione Veneto i rendiconti delle spese sostenute per il suddetto progetto;
- complessivamente sono state sostenute le seguenti spese:

Voce di spesa	Comunicazione e promozione
Consulenze esterne	38.720,00
Collaborazioni	5.009,55
Personale interno	4.798,82
missioni	611,32
Altre spese	0
<b>TOTALE SPESE RENDICONTATE</b>	<b>49.139,69</b>

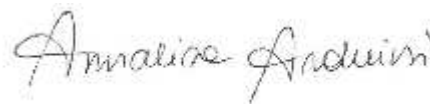
- i risultati finali del progetto sono stati presentati:
  - nel corso dell'Assemblea finale di VeGAC tenutasi il 23.9.2015;
  - nell'ambito del Workshop n° 9 "Linee guida per il pesca-ittiturismo nella costa veneziana. - Presentazione dei risultati dall'analisi economica Ciset" del 16.06.2015 - presso gli spazi AQUAE in nello Stand Regione Veneto;
  - nel corso di un seminario tenutosi il 20.10.2015 presso il Comune di Cavallino Treporti;
- con delibera n.34 del 18/4/2012 il CdA di VeGAL ha approvato le integrazioni alle procedure per l'approvazione di atti e deliberazioni dei GAL ed azioni a tutela del conflitto di interesse nell'attività di gestione;
- alle operazioni di voto partecipa la maggioranza prevista dall'art.37 paragrafo 5 del regolamento (CE) n.1974/2006;
- sono state effettuate le debite valutazioni e verifiche;
- DELIBERA
- di prendere atto della **conclusione del Progetto di "Comunicazione e promozione"** nell'ambito del PSL "Pesca ed innovazione sulla costa veneziana" a valere sull'asse 4 del Fondo Europeo per la Pesca 2007/2013, e di approvare la Relazione finale riportata in **Allegato A** alla presente deliberazione.

Sottoposto a votazione, il provvedimento risulta approvato con voti unanimi e palesi.

II DIRETTORE  
Giancarlo Pegoraro




II PRESIDENTE  
Annalisa Arduini





**VeGAL**  
Venezia Orientale



## **GRUPPO DI AZIONE COSTIERA (GAC) VENEZIANO ASSE IV – FEP 2007-2013**

### **RAPPORTO FINALE DI ESECUZIONE**



**Cod. 11/SZ/2014**

**Comunicazione e promozione**



## 1. BENEFICIARIO - ATTUATORE DEL PROGETTO

VeGAL, Agenzia di Sviluppo del Veneto Orientale, costituita da Enti pubblici e privati, la quale agisce in qualità di capofila del Gruppo di Azione Costiera Veneziano.

VeGAL opera come Associazione senza scopo di lucro dotata di personalità giuridica ed ha sede in Portogruaro (VE), via Cimetta, n. 1. Tel. +39 0421 394202 – fax +39 0421 390728 e-mail: [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net), Sito web: [www.vegal.it](http://www.vegal.it)

VeGAL interviene inoltre come capofila del GAC Veneziano ed ha sottoscritto con la Regione Veneto una convenzione per l'attuazione del PSL in data 3.9.2012.

## 2. IL PROGETTO

L'area del Compartimento marittimo di Venezia si contraddistingue per una grande rilevanza del sistema turistico, centrato sul centro storico di Venezia e sulle località balneari da Cavallino Treporti a Bibione, ma che ha promosso nuovi tematismi turistici, mettendo in luce i diversi contesti ambientali, storico-archeologici ed enogastronomici, attraverso una rete di itinerari ciclabili e navigabili. Alla luce della nuova normativa regionale del pescaturismo e dell'ittiturismo (LR n. 28/2012) si è voluto promuovere un progetto di comunicazione e promozione con l'**obiettivo** di favorire la conoscenza e la messa in rete dell'offerta locale, agendo sugli stakeholders, sugli operatori e sui potenziali clienti (residenti e turisti), mettendo a punto un modello per comunicare questa nuova offerta.

Trattandosi di un'offerta non ancora strutturata e supportata da una normativa in via di definizione si trattava di evidenziare le possibili integrazioni tra il settore della pesca e il settore del turismo, di individuare buone prassi e linee guida e di sperimentare al contempo dei primi strumenti di sensibilizzazione dei visitatori dell'area nei confronti del mestiere dei pescatori e del loro rapporto con l'uso delle risorse naturali.

In particolare il progetto prevedeva la realizzazione delle seguenti **attività**:

- WP1: servizi di consulenza per la progettazione, organizzazione e promozione dell'offerta di pesca-turismo, dell'eco-turismo e dell'ittiturismo;
- WP2: produzione e divulgazione di materiale promozionale;
- WP3: noleggio attrezzature, acquisto spazi e servizi nell'ambito di eventi e manifestazioni;
- WP4: organizzazione seminari e corsi per gli operatori;
- WP5: realizzazione e partecipazione ad eventi enogastronomici, fiere, ecc.;
- WP6: strumenti di sensibilizzazione dei visitatori dell'area nei confronti del mestiere dei pescatori e del loro rapporto con l'uso delle risorse naturali, attraverso la realizzazione di un'attività di comunicazione per la promozione dell'offerta congiunta delle attività turistiche, culturali e ricreative.

Il progetto approvato prevedeva le seguenti **spese ammissibili**:

- servizi di consulenza per la progettazione, organizzazione e promozione dell'offerta di pesca-turismo, dell'eco-turismo e dell'ittiturismo;
- retribuzioni del personale e compensi per prestazioni di lavoro a progetto e autonome;
- produzione e divulgazione di materiale promozionale;
- noleggio attrezzature, acquisto spazi e servizi nell'ambito di eventi e manifestazioni;
- organizzazione seminari e corsi per gli operatori coinvolti nelle iniziative di promozione;
- realizzazione e partecipazione ad eventi enogastronomici, fiere, ecc.;
- altre spese ammesse dal programma FEP 2007/13 (DM n. 50 del 9.9.2009 e smi).

Il progetto approvato prevedeva inoltre:

- l'utilizzo da parte di VeGAL di proprio personale interno, collaboratori e strutture interne;
- il ricorso all'affidamento ad uno o più soggetti esterni.

### **3. DURATA DEL PROGETTO**

La lettera invito per la selezione del fornitore esterno prevedeva la conclusione delle attività al 31.12.2014, salvo proroghe concesse da VeGAL

Per ragioni di pianificazione e realizzazione dei momenti di comunicazione e di visibilità nelle fiere di settore nelle fasi finali di attuazione del PSL, il Comitato di Indirizzi di VeGAC nelle sedute del 15 e del 29 aprile 2014 ha dato parere favorevole alla concessione di una proroga al termine del progetto e del contratto con il fornitore Ciset.

Il CdA di VeGAL con deliberazione n.61 del 02.10.2014 ha quindi prorogato il contratto di Ciset al 30.06.2015.

Ai sensi del Decreto della Regione Veneto n. 48 del 26.08.2014, il progetto e relativa rendicontazione delle spese avrebbero dovuto concludersi al 30.09.2015.

Con prot. 21584/P del 15.09.2015 VeGAL ha richiesto una proroga alla conclusione del progetto, dovuta alla necessità di completare alcune iniziative finali di divulgazione dei risultati, di permettere il completamento della documentazione da produrre per la rendicontazione e di effettuare le verifiche finali e la liquidazione dei saldi ai fornitori.

La Regione Veneto con prot. n. 376990 del 21.09.2015 ha accolto la richiesta di VeGAL fissando alle ore 12:00 del giorno 15 ottobre 2015 il termine ultimo perentorio per la presentazione della rendicontazione, pena la revoca del contributo accordato.

#### **4. PERCORSO DI APPROVAZIONE DEL PROGETTO**

Il **Comitato di Indirizzi di VeGAC** con delibera n. 5 del 20.2.2013 ha approvato il progetto per l'attuazione da parte di VeGAL dell'Azione "Comunicazione e promozione" con procedura a gestione diretta.

Il **CdA di VeGAL** con delibera n. 10 del 21.2.2013 ha approvato il progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione".

VeGAL con nota prot. 27197/P del 22.3.2013 ha trasmesso alla Regione Veneto – Unità di progetto Caccia e Pesca le deliberazioni adottate in data 21.2.2013 dal CdA di VeGAL in qualità di capofila di VeGAC.

La **Regione Veneto** – Unità di progetto Caccia e Pesca, con nota prot. 155440 dell'11.4.2013 ricevuta da VeGAL al prot. 27271/A del 15.4.2013 ha formulato una serie di **osservazioni** sui contenuti del progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione".

Il **CdA di VeGAL** con delibera n. 35 del 21.5.2013 ha recepito le osservazioni della Regione Veneto ed ha approvato il progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione".

VeGAL con nota prot. 27411/P del 21.5.2013 ha trasmesso alla Regione Veneto – Unità di progetto Caccia e Pesca le deliberazioni adottate in data 21.5.2013 dal CdA di VeGAL in qualità di capofila di VeGAC.

La **Regione Veneto** – Unità di progetto Caccia e Pesca, con nota prot. 226923 del 29.5.2013 ricevuta da VeGAL al prot. 27442/A del 29.5.2013 ha dato nulla osta all'adozione da parte del GAC Veneziano del progetto a gestione diretta "Comunicazione e Promozione". Il Progetto è stato infine approvato con Decreto della Regione Veneto n. 48 del 26.08.2014

#### **5. ITER PROCEDURALE DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

La Regione Veneto con comunicazione mail del 4 settembre 2014 ha attribuito al progetto il seguente CUP H14H13000110009.

Con delibera n. 53 del 01.07.2013 il CdA di Vegal ha avviato la procedura di selezione, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.125 d.Lgs 163/2006, per la somma di €40.000,00 IVA di legge inclusa.

Con Delibera n. 69 dell'11.9.2013 il CdA di Vegal ha affidato il servizio alla ditta Ciset – Università Ca' Foscari di Venezia, verso l'importo di € 38.720,00 IVA di legge inclusa, per la realizzazione delle seguenti attività: predisposizione di un Piano generale di comunicazione e promozione, che definisca i concept/formati dei vari strumenti previsti (facsimile inviti, locandine, pubblicazioni, ecc. e gadget); produzione e divulgazione di materiale promozionale (stesura e stampa di una pubblicazione sul territorio, le tecniche di pesca e il pescato dell'area VeGAC; produzione di gadget), coerente con il Piano generale di comunicazione; organizzazione di eventi/manifestazioni in area VeGAC; organizzazione di seminari e di iniziative in-formative a supporto degli esercenti attività di pesca/ittiturismo con relatori qualificati e lo sviluppo di supporti didattici multimediali (inerenti normative di sicurezza a bordo, esercizio e attività di pesca, tutela e salvaguardia ambientale); realizzazione e partecipazione ad eventi enogastronomici/fiere ed altre iniziative concordate nel Piano generale di comunicazione e promozione; realizzazione di iniziative promozionali e comunicative (eventi itineranti – ad es. banco del pesce – e azioni collettive tra operatori per azioni tipo “fish fast food”) ed altre iniziative concordate nel Piano generale di comunicazione e promozione.

Il procedimento di scelta del fornitore esterno è stato effettuato con la seguente procedura:

- Indagine di mercato finalizzata all'affidamento diretto ai sensi dell'art 125 del D. Lgs. 163/2006 per l'affidamento in appalto del servizio di “comunicazione e Promozione”.

Il contratto VeGAL – Ciset è stato sottoscritto in data 10 dicembre 2013.

## **6. RELAZIONE SULL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

Dal punto di vista attuativo il progetto ha permesso, all'interno di un Piano generale di comunicazione e promozione, di realizzare un'indagine per l'avvio di attività di pescaturismo ed ititurismo, la realizzazione di iniziative seminariali rivolte agli operatori, la produzione e la divulgazione di materiale promozionale e l'organizzazione di eventi rivolti ai potenziali fruitori.

Il progetto è stato realizzato agendo su più livelli:

- coinvolgendo gli **stakeholders** sia del settore del turismo che della pesca oltre che le associazioni di categoria, circa le opportunità di integrazione del reddito per gli imprenditori ittici aperte dai finanziamenti comunitari e dalla legge regionale 28/2012 al fine di stimolare politiche di investimento e collaborazione;
- supportando gli **imprenditori** con azioni in-formative per l'acquisizione di conoscenze utili a valutare opportunità di mercato, azioni e scenari di fatturato;
- sensibilizzando la **comunità residente** e i **turisti** che soggiornano nell'area, circa la presenza di un settore della pesca attivo, della sua cultura, la sua valenza e identità storica.



Nell'ambito del progetto sono state in particolare realizzate, con la collaborazione tecnica del Ciset, le seguenti attività:

- 9 seminari nelle aree della costa veneziana rivolti a stakeholders ed operatori del settore ittico e turistico (partecipazione media di 45 operatori per evento);
- 7 visite guidate teatralizzate in tutti i Comuni dell'ambito del PSL (con una media di 65 spettatori per evento);
- 3 eventi di fish fast food a Caorle, Bibione e Pellestrina (con una media di 70 spettatori/evento);
- partecipazione a 3 Fiere (Fiera dell'Alto Adriatico di Caorle 2014, Vinitaly di Verona 2015, Expo-Aquae 2015);
- 3 seminari di tourism english per i pescatori a Caorle e San Michele al Tagliamento (20 partecipanti);
- strumenti di comunicazione: brochure "lo pesco" in 2.000 copie e gadget;
- attività di analisi e ricerca presentata nel rapporto "Linee guida per lo sviluppo del pescatittiturismo".

Di seguito si dettagliano le attività realizzate nei vari WP di progetto.

## PIANO GENERALE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Il **Piano generale di comunicazione** e promozione ha permesso un'illustrazione degli strumenti e dei format previsti per il progetto, proponendo una strategia basata su diverse iniziative: workshop e sedi; visite guidate teatralizzate; eventi fish fast food; seminari in inglese; partecipazione a fiere; tipo di materiali informativi (brochures, pubblicazioni, matite e usb); logo (promosso adottando il brand del progetto l'VE per il marketing territoriale dell'area della provincia di Venezia in ambito GAC e GAL).

## MATERIALE PROMOZIONALE

Realizzazione di un **playoff**; realizzazione **campagna stampa** sui maggiori quotidiani locali e sulla **newsletter** del Ciset; creazione di una **community di interessati** alle iniziative; produzione di **50 USB personalizzati**; produzione di **500 matite personalizzate**; creazione di un **database digitale e cartaceo** (rassegna stampa, attività intercorse, newsletter, community); stampa di **350 copie della pubblicazione finale**; stampa di **2.000 copie di una brochure pieghevole in 3 ante**; stampa di **2.000 mappe/locandine**.

## ORGANIZZAZIONE DI EVENTI/MANIFESTAZIONI

Organizzazione di azioni di coinvolgimento e sensibilizzazione del "potenziale cliente", ovvero cittadini e turisti, a partire da un progetto di comunicazione territoriale basato su un calendario di **7 eventi dal titolo "Pescando...storie e leggende di uomini e pesci"** (che hanno veicolato, in ogni località marinara inclusa nel PSL, contenuti sulla vita dei pescatori, il loro lavoro, le tecniche di pesca e i prodotti pescati utilizzando il metodo della visita guidata teatralizzata attraverso un percorso di visita concepito per coinvolgere direttamente i sensi in collaborazione con biologi, guide turistiche, attori):

- N.1 - 09.03.2014 – Caorle – 70 partecipanti;

- N.2 - 11.05.2014 – San Michele al Tagliamento – 20 partecipanti;
- N.3 - 15.06.2014 – Eraclea – 50 partecipanti;
- N.4 - 12.07.2014 – Cortellazzo-Jesolo – 50 partecipanti;
- N.5 - 02.08.2014 – Pellestrina – 100 partecipanti;
- N.6 - 28.09.2014 – Burano – 100 partecipanti;
- N.7 - 19.10.2014 – Cavallino Treporti – 100 partecipanti.

I partecipanti alle viste della rassegna, pensate per il target turistico delle famiglie con bambini, sono stati oltre 450 con una media di 64 persone ad evento.

### **SEMINARI IN-FORMATIVI**

Sono stati organizzati **9 seminari** per condividere gli obiettivi di sviluppo della nuova offerta turistica tra i produttori, con gli altri operatori locali del turismo e le istituzioni, ma soprattutto per favorire lo scambio di informazioni ed expertises, conoscere i casi di successo realizzati altrove ed affrontare la questione normativa:

- Workshop N° 1. Opportunità di sviluppo del pesca-ittiturismo. Presentazione della Legge Regionale 28/2012 e successive modifiche e integrazioni". Cavallino-Treporti 07-02-2014 - 50 partecipanti;
- Workshop n° 2. Creare una filiera per il pesca-ittiturismo. Il punto di vista del settore produttivo". Caorle 10-3-2014 – 80 partecipanti;
- Workshop n° 3. "Lo sviluppo di attività di pesca-ittiturismo nella costa veneziana. Aspetti normativi e operatività". 15.04.2014 - Palazzo Balbi Regione Veneto – 28 partecipanti;
- Workshop n° 4. "Potenzialità dell'ittiturismo nelle coste veneziane. Progettualità in corso e confronto con buone pratiche nazionali". 11.07.2014 – Eraclea – 30 partecipanti;
- Workshop n° 5. Pescaturismo e best practices. La Maremma sbarca a Mazzorbo. 05.12.2014 - Isola di Mazzorbo – Venezia – 30 partecipanti;
- Workshop n° 6. Buone pratiche dell'enogastronomia e della ristorazione. Casi locali e nazionali. - 19.12.2014 - ITS Cornaro – Jesolo – 80 partecipanti;
- Workshop n° 7. Condizioni di sviluppo per il prodotto pesca-ittiturismo nell'Alto Adriatico. 22.01.2015 - Giunta Regionale del Veneto – Venezia – 36 partecipanti;
- Workshop n° 8. Tavolo Tecnico, Norme igienico-sanitarie nelle attività di pesca-ittiturismo. 12.02.2015 - Regione Veneto Sezione Caccia e Pesca – Edificio Ex Gazzettino – Mestre – 36 partecipanti;
- Workshop n° 9. Linee guida per il pesca-ittiturismo nella costa veneziana. - Presentazione dei risultati dall'analisi economica Ciset. 16.06.2015 - presso spazi AQUAE in nello Stand Regione Veneto – 41 partecipanti.

### **INIZIATIVE INFO-FORMATIVE (TOURISM-ENGLISH):**

Nell'obiettivo di informare gli operatori su come accogliere il turista straniero, sono stati realizzati **3 incontri**:

- N.1 - 03.09.2014 – Caorle – 17 partecipanti;
- N.2 - 05.09.2014 – Cavallino Treporti – 3 partecipanti;
- N.3 - 05.12.2014 – Caorle – 3 partecipanti.

Sono stati predisposti un **glossario italiano-inglese** dei termini e delle tecniche di pesca e le versioni digitali di power point di tourism english.

I pescatori hanno appreso la terminologia base in inglese utile all'accoglienza di clienti stranieri a bordo o presso i luoghi preposti alle attività di ittiturismo (casoni, bilance, cavane, ecc.) e quali sono i termini utili per comunicare nel momento della prenotazione, delle attività di pesca-ittiturismo e nei momenti di congedo. I partecipanti sono stati 30 operatori tra pescatori e proprietari/gestori di bilance e casoni.

## **PARTECIPAZIONE AD EVENTI ENOGASTRONOMICI/FIERE**

Per divulgare il territorio di VeGAC si è partecipato a **3 fiere di carattere locale, regionale e nazionale** per veicolare ulteriormente verso il "grande pubblico" i contenuti dell'azione promozionale realizzata a favore delle nuove opportunità ricreative offerte nella costa veneziana dai pescatori:

- N.1: 9-10.03.2014 – Fiera dell'Alto Adriatico - Caorle;
- N.2: Vinitaly 2015 – 22-25.03.2015 - Verona. Evento teatralizzato presso lo stand Regione Veneto e presentazione anteprima studio Pesca-ittiturismo;
- N.3: Aquae 2015 – 21.06.2015 - Venezia. Evento teatralizzato presso lo stand Regione Veneto.

## **EVENTI ITINERANTI "FISH FAST FOOD"**

Sono stati realizzati inoltre **3 interventi - laboratori per bambini e adulti** sempre su temi relativi la cultura marinara, in un ciclo di degustazioni nella modalità "fish fast food" realizzate presso sagre locali e/o in collaborazione con gli stessi pescatori, presso:

- N.1 - 10.03.2014 – Caorle – 80 partecipanti;
- N.2 - 15.05.2014 – Bibione – 30 partecipanti;
- N.3 - 02.08.2014 – Pellestrina – 100 partecipanti.

## **TAVOLI TECNICI**

Gli stakeholders sono stati coinvolti in seminari, in tavoli di lavoro e in riunioni con la regia del GAC e di VeGAL, agendo sempre per estendere i settori di riferimento.

In particolare sono stati organizzati in collaborazione con la Regione Veneto dei **tavoli tecnici** sugli aspetti normativi connessi all'avvio delle attività di pesca-ittiturismo: in tale tavolo, oltre agli operatori del settore della pesca, hanno partecipato gli Enti e le istituzioni competenti (Capitaneria di Porto, Ispettorato di Porto, ULSS, Regione Veneto, R.I.N.A., Provincia di Venezia, Comuni, USMAF, Guardia di Finanza, ecc.).

I Tavoli tecnici si sono tenuti:

- 22 gennaio 2015 ore 10.00-13.00, c/o Giunta Regionale del Veneto – Venezia: Tavolo tecnico "Discussione su aspetti normativi e operatività per il pesca-ittiturismo nelle coste veneziane" (workshop n. 7);
- 12 febbraio 2015 ore 10:00 – 13:00, Regione Veneto Sezione Caccia e Pesca, Via Torino 110 Mestre: Tavolo tecnico "Norme igienico-sanitarie nelle attività di pesca-ittiturismo" (workshop n. 8);.

- 24 febbraio 2015 ore 10.00-13.00, c/o nuovo mercato ittico di Caorle: Tavolo tecnico "Norme igienico-sanitarie nelle attività di pesca-ittiturismo".

Portogruaro, 12 ottobre 2015